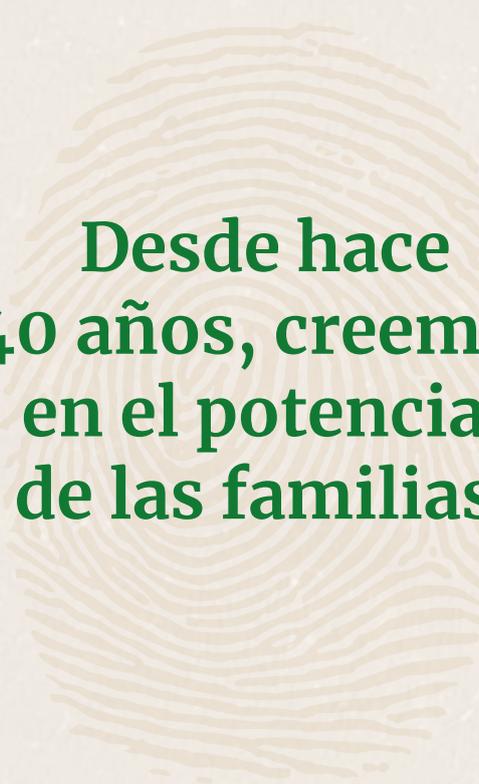


MEMORIA 2024

fundación  
paraguaya



40 AÑOS  
DEJANDO HUELLAS



**Desde hace  
40 años, creemos  
en el potencial  
de las familias.**



Cerrito  
ESCUELA AGRICOLA



Martín Burt

Director Ejecutivo

“En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 26 días del mes de febrero de 1985, se reúnen, por su propia voluntad y decisión, las personas que firman al pie del presente documento, conviniendo las mismas en unanimidad de criterio la creación de una asociación civil, sin fines de lucro, con la denominación de Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo, cuya finalidad es implementar proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico y social del país; fomentar empleos para la clase más necesitada, en interés de que puedan procurarse medios de ingreso permanentes y honestos que eleven su nivel de vida y coadyuven a su integración social y económica a la comunidad; servir como medio de contacto y comunicación entre la comunidad empresarial del país y los estratos de menores recursos, en la común tarea de elevar el nivel de vida de estos últimos, proporcionar asistencia económica y técnica al mayor número posible de personas de escasos recursos del país; facilitar la transferencia de tecnología en todas sus formas para su apropiada inserción e integración económica y social; proveer asistencia técnica gerencial para fortalecer las instituciones del sector privado y promover la creación de asociaciones de empresarios y desarrollar nuevas metodologías de cooperación con grupos menos favorecidos, poniendo énfasis en el crecimiento económico y en la microempresa”.

Al cumplir **40** años, podemos afirmar no solo que hemos sido fieles con los fines de nuestra asociación, sino que a la par, nos encontramos impulsando un amplio movimiento que lleva nuestras innovaciones sociales a todos los continentes. La piedra fundamental de nuestro éxito es nuestra gobernabilidad, la cual se apoya en esta Asamblea de Asociados que hoy se reúne por cuadragésima vez. Al igual que nuestro Consejo de Administración, el cual se ha reunido **385** veces para asegurar nuestra alineación estratégica y asegurar un riguroso control fiduciario. Especial trabajo han tenido los Comités de Buen Gobierno, Auditoría y Riesgo, Escuelas Agrícolas, Semáforo, Compensación y Ética.

Hace 40 años trajimos a Paraguay una idea revolucionaria: las **Microempresas** pueden convertirse en vibrantes agentes económicos si reciben apoyo crediticio y capacitación que les ayude a fortalecer empleos precarios, aumentar ingresos familiares y crear nuevos puestos de trabajo. Tenemos comprobado que las familias que trabajan con nuestra metodología salen **tres** veces más rápido de la pobreza que las familias que no cuentan con este apoyo. En estos años hemos apoyado a más de **453.000** microempresas.

Hoy trabajamos con **100.000** familias microempendedoras y estamos firmes apoyándolas con el compromiso de superar su pobreza multidimensional a corto plazo. Este promete ser el programa antipobreza más fuerte del mundo.

Hace 30 años trajimos a Paraguay los primeros programas de **Educación Emprendedora**. Hemos alcanzado a cientos de miles de chicos, en miles de escuelas públicas y privadas y hemos inspirado decenas de programas similares en varios países. Y seguimos innovando. Nuestro **Concurso Escuela Emprendedora**, que antes solo trabajaba a nivel de escuelas, ahora busca también fortalecer a las familias emprendedoras. Con nuestro nuevo Concurso de Emprendimientos Juveniles buscamos que no sean solo las maestras sino también las madres quienes inculquen en sus hijos el deseo de emprender, ganar dinero, y ser independientes. Por suerte contamos con el liderazgo y acompañamiento de más de **4.000 Comités de Mujeres Empendedoras** para ello.

Contar con estas **dos** metodologías, nos permitió a partir del año 2003 materializar un sueño largamente añorado: convertir jóvenes campesinos en emprendedores rurales capaces de ganar dinero y ser independientes del asistencialismo gubernamental. Creamos la primera Escuela Agrícola financieramente autosuficiente del mundo, modelo que hoy replican **59 Escuelas Agrícolas Autosuficientes** en **29** países.

Y, finalmente, la combinación de estas tres metodologías y nuestro estrecho relacionamiento con miles de familias de todo el mundo nos permitió desarrollarnos. A partir del año 2009, contamos con nuestra última innovación social: el **Semáforo de Eliminación de Pobreza**. Esta nueva métrica ha sido traducida a **25** idiomas. En los últimos 5 años, la demanda ha crecido **635%**. Están usando el Semáforo más de **516.100** familias de **59** países, incluyendo Estados Unidos, Reino Unido, y Portugal. Con más de **40** premios internacionales como respaldo, la vida nos está permitiendo reciprocarnos y devolver a los países ricos que nos han apoyado en nuestros inicios, mediante la operación de nuestros programas de lucha contra la pobreza en sus comunidades más vulnerables.

La bandera paraguaya flamea en Chicago, Newcastle y Lisboa. Y lo que es más, las más de **1.000** organizaciones que compran nuestra franquicia social ven el valor monetario de su asociación con Fundación Paraguaya.

Nuestro compromiso con las familias más pobres está respaldado por nuestra solidez financiera y administrativa. Hemos acumulado un patrimonio de **USD 12,4** millones y un activo de **USD 33** millones. Nuestros cuatro programas son autosuficientes a partir de la venta de sus servicios. Contamos con un equipo gerencial sólido que ha pasado **40** auditorías externas sin observaciones. Hemos recibido **13** evaluaciones internacionales de Rating Social, Financiero y de Protección al Cliente, obteniendo siempre las más altas calificaciones.

Nada de esto hubiese sido posible sin la dedicación y compromiso de nuestro *staff* de **500** colaboradores en nuestras **Escuelas de Cerrito, Belén y Mbaracayú**, y **28** oficinas regionales y oficinas en Ecuador, EE.UU., España, Reino Unido y Tanzania, quienes día a día impulsan la idea que nos inspira: **Paraguay sin pobreza, ejemplo para el mundo**.

Martín Burt  
Director Ejecutivo

# Meta de los 100 K

Queremos desarrollar e implementar un programa de Microfinanzas que ofrezca a las familias participantes soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles para activar su potencial, eliminar su pobreza multidimensional y vivir con dignidad.

<b>FORTALEZAS CLAVE</b>			
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>			
Mantener la rentabilidad institucional y la eficiencia del programa de Microfinanzas.	Instalar, como el programa Héroes, un ambiente de <b>verdeo</b> y superación.	Reorientar todos los programas de la institución a esta iniciativa.	Desarrollar tecnología que permita acompañar y mentorear a las familias.
Potenciar los concursos, ampliando su alcance y creando nuevos.	Aprovechar los Comités de Mujeres para que contribuyan con la iniciativa.	Facilitar a las familias el acceso a soluciones a sus indicadores.	Impulsar estrategias de comunicación para conectar con las familias.
<b>GESTIÓN:</b> innovación, digitalización, procesos		<b>IMPACTO:</b> foco en el ciclo de vida del cliente, uso de ciencia de datos	
<b>Reputación:</b> reconocimiento nacional e internacional			
<b>Gerencia General</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un Comité interno y transversal.</li> </ul>	<b>Microfinanzas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un equipo de trabajo.</li> <li>• Reducir deserción de asesoras de Comités.</li> </ul>	<b>Semáforo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucrarse en la iniciativa.</li> <li>• Contribuir con la capacitación.</li> <li>• Adaptar la metodología para Microfinanzas.</li> <li>• Habilitar la plataforma PSP y consolidar el Banco de Soluciones.</li> <li>• Impulsar estudios e investigaciones.</li> </ul>	<b>Administración y Finanzas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con metas financieras del programa.</li> <li>• Contar con un presupuesto.</li> <li>• Obtener recursos de donantes y aliados.</li> </ul>
<b>Tecnología</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un plan tecnológico.</li> <li>• Desarrollar tecnología <i>off-line</i>.</li> <li>• Incorporar la inteligencia artificial y el análisis de datos, incluyendo predicciones.</li> <li>• Automatizar los procesos administrativos.</li> <li>• Implementar mecanismos de seguridad de la información.</li> <li>• Desarrollar una plataforma de colaboración.</li> <li>• Reorientar servicios para la iniciativa.</li> </ul>	<b>Desarrollo Organizacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar planes de incentivos para colaboradores.</li> <li>• Capacitar a los colaboradores en la aplicación del Semáforo y herramientas digitales.</li> <li>• Impulsar políticas y procedimientos para la implementación del programa.</li> </ul>	<b>Comunicaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir internamente la iniciativa.</li> <li>• Implementar estrategias de marketing digital y tradicional.</li> </ul>	<b>Monitoreo y Evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para la iniciativa.</li> </ul>

Valores  
Transparencia | Excelencia | Innovación | Resultados | Impacto | Ética | Honestidad

Límites  
Límite geográfico | Sostenibilidad financiera | Sostenibilidad ambiental

1985

Microempresas

1995

Educación  
Emprendedora

## NUESTRA MISIÓN

Desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles que permitan activar el potencial emprendedor de las familias para eliminar su pobreza multidimensional y vivir con dignidad.

## NUESTRA VISIÓN

Un mundo sin pobreza donde todos queremos vivir.

# ¿Por qué Fundación Paraguaya?

Nuestra identidad es un recordatorio constante de que los paraguayos también podemos crear algo extraordinario que impulse el cambio positivo y trascienda fronteras. Representa la confianza en el potencial de nuestra gente, en sus valores y en su capacidad de dejar una huella positiva en el mundo.

Además, durante estos **40** años trabajamos codo a codo con organizaciones y empresas que comparten nuestro propósito, impulsando nuestras iniciativas con impacto sostenible, potenciando el talento y los recursos locales, para que cada familia tenga las herramientas necesarias y logre alcanzar una mejor calidad de vida.

**Nuestro motor es devolverle a las familias la dignidad que les pertenece.**



Luis Fernando Sanabria

Gerente General

### “¿Qué nos hace distintos?”

Creemos que cada familia puede salir adelante por sí misma. Nuestro trabajo es escucharlas y desarrollar herramientas que les permitan brillar”.

#### Miller Center, EE.UU.

El prestigioso *Miller Center for Social Entrepreneurship* de la Universidad de Santa Clara, de EE.UU. nos reconoció con el **Premio a la Excelencia en Impacto Social**, por nuestro liderazgo en la lucha contra la pobreza y la protección del medio ambiente.

#### WSA, India

La tecnología del *Poverty Stoplight* fue galardonada a nivel mundial en el **World Summit Awards (WSA)** en Hyderabad, India. Nos premiaron en la categoría **Inclusión y Empoderamiento**, reconociéndonos como una de las mejores herramientas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuimos la única organización de América Latina premiada en esta categoría.



2003

Escuelas Agrícolas  
Autosuficientes

2009

Semáforo de Eliminación  
de Pobreza

## VALORES QUE GUÍAN NUESTRA ORGANIZACIÓN

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Compromiso
- Honestidad
- Resultados
- Excelencia
- Innovación
- Impacto
- Ética

# Escuchar a las familias



A través de la permanente escucha, impulsamos junto con las familias su proceso de activación para salir adelante y, por sobre todo, buscamos ser una organización con un impacto sostenible en el tiempo.

Nuestro programa **Microfinanzas** facilita herramientas financieras, capacitaciones, asesoramiento continuo, Microfranquicias, seguros de salud y otros servicios que permiten el desarrollo de los emprendedores con los que trabajamos.

A través del programa **Escuelas Agrícolas Autosuficientes** transformamos a los jóvenes de entornos rurales en emprendedores. Por su parte, el programa de **Educación Emprendedora** despierta

el espíritu emprendedor de la juventud paraguaya, con iniciativas y proyectos de mentoría y acompañamiento, así como capacitaciones a jóvenes y mujeres de todo el país.

De manera transversal, y como pilar fundamental, aplicamos el **Semáforo de Eliminación de Pobreza**, que brinda a las familias la oportunidad de trazar su Mapa de Vida e implementar planes y acciones concretas para mejorar su calidad de vida.





# Existimos hace **40** años

8 |



**Acompañando**  
a las familias a mejorar  
su calidad de vida.



**Transformando**  
a jóvenes campesinos  
en emprendedores rurales.



**Empoderando**  
a jóvenes y mujeres  
en educación  
empresarial.



**Exportando**  
metodologías y tecnología  
para eliminar la pobreza.



**Construyendo**  
un Paraguay sin pobreza,  
ejemplo para el mundo.

# Héroes del día a día

Nuestro equipo está conformado por un ejército de **489 héroes**, colaboradores entusiastas, talentosos y comprometidos con llevar adelante la misión institucional.

Gracias a ellos, quienes trabajan incansablemente en terreno, nuestros programas llegan hasta las comunidades más remotas de nuestro país y hasta trascienden fronteras, cambiando vidas y creando oportunidades.

**“Un equipo  
de colaboradores  
comprometidos  
con la misión  
institucional”.**



## ¿Por qué somos diferentes?

Porque no nos limitamos a otorgar préstamos a microempresas, sino que buscamos encontrar metodologías para que nuestros clientes, efectivamente, superen la pobreza. Porque nuestros programas educativos buscan la autosuficiencia, no solo para cubrir sus costos, sino para alcanzar calidad académica, aprendizajes significativos y, por sobre todo, empleabilidad.

Porque trabajamos en los asentamientos urbanos más pobres y en las compañías rurales más alejadas. Compartimos nuestra experiencia e innovaciones en cooperación horizontal sur-sur con otros países de América Latina, África y Asia. Además sur-norte, brindando asistencia técnica a EE.UU., UK, Portugal y otros países europeos.

Porque somos empresarios sociales paraguayos en permanente búsqueda de mayor impacto, alcance y sostenibilidad.

## Somos *Great Place to Work*

Para la Fundación Paraguaya, la encuesta de clima es importante porque proporciona un diagnóstico integral sobre la experiencia de los colaboradores, identificando fortalezas y áreas de mejora. En 2024, reafirmamos el compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, logrando resultados destacados en la encuesta **Great Place to Work**, con **88%** de promedio en afirmaciones positivas y un **91%** en la afirmación específica.



# Nuestros Asociados

## Socios Activos

Marta Aguirre de Lane  
 Julio Alvarado  
 Luis Enrique Breuer  
 Guido Brítez  
 Daniel George Burt  
 Esteban Burt  
 Marie Claire Burt  
 Martín Burt  
 Paula Burt  
 Thomas Alexander Burt  
 Álvaro Caballero  
 Sara Centurión  
 Julia Corvalán

Gabriel Cosp  
 Diana Díaz de Espada  
 Daniel Elicetche  
 Antonio Espinoza  
 Rubén Fadlala  
 María Gracia Gauto  
 Raúl Gauto  
 Marcos Goldenberg  
 Astrid Gustafson  
 Catherine Kelly  
 Gustavo Koo  
 Enrique Raúl Landó  
 Eduardo Manchini

Matías Ordeix  
 Fernando Peroni  
 Francisca Peroni  
 Federico Robinson  
 Margarita Robinson de Kelly  
 Ramiro Rodríguez Alcalá  
 Pascual Rubiani  
 María José Samaniego  
 Yan Speranza  
 Jorge Talavera  
 Roberto Urbieta Amigo  
 Jimena Vallejos

## Socios Honorarios

Enrique Arbo Seitz  
 Vicente Bergues

Miguel Ángel Chase  
 Guillermo Caballero

Demetrio Rojas  
 Celso Rojas

10 |

## Consejo de Administración

### Consejeros Titulares

Guido Brítez  
 Antonio Espinoza  
 Rubén Fadlala  
 María Gracia Gauto  
 Raúl Gauto  
 Catherine Kelly  
 Matías Ordeix

### Consejeros Suplentes

Daniel Burt  
 Paula Burt  
 Julia Corvalán  
 Jimena Vallejos

### Síndico

Daniel Elicetche

### Director Ejecutivo

Martín Burt

### Gerente General

Luis Fernando Sanabria

## Equipo Gerencial

Lourdes Agüero, **Semáforo de Eliminación de Pobreza**

Rodrigo Alonso, **Semáforo para Colaboradores**

Lorenzo Arrúa, **Auditoría Interna**

Michelle Breuer, **Innovación y Desarrollo**

Luis Cateura, **Escuelas Agrícolas Autosuficientes**

Julia Corvalán, **Semáforo de Eliminación de Pobreza Global**

Amalio Enciso, **Escuela Agrícola de Cerrito**

Emilio Espínola, **Tecnología e Informática**

Gabriel Fadlala, **Comercial**

Midelaide Fernández, **Escuela Agrícola de Belén**

Karina Fischer, **Desarrollo Organizacional**

Dahiana Galeano, **Comunicaciones**

Raúl Gauto, **Gabinete**

Roberto Giménez, **Programas**

Gladys Montiel Meza, **Administración y Finanzas**

Claudia Ortega, **Operaciones**

Nancy Ramos, **Metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza**

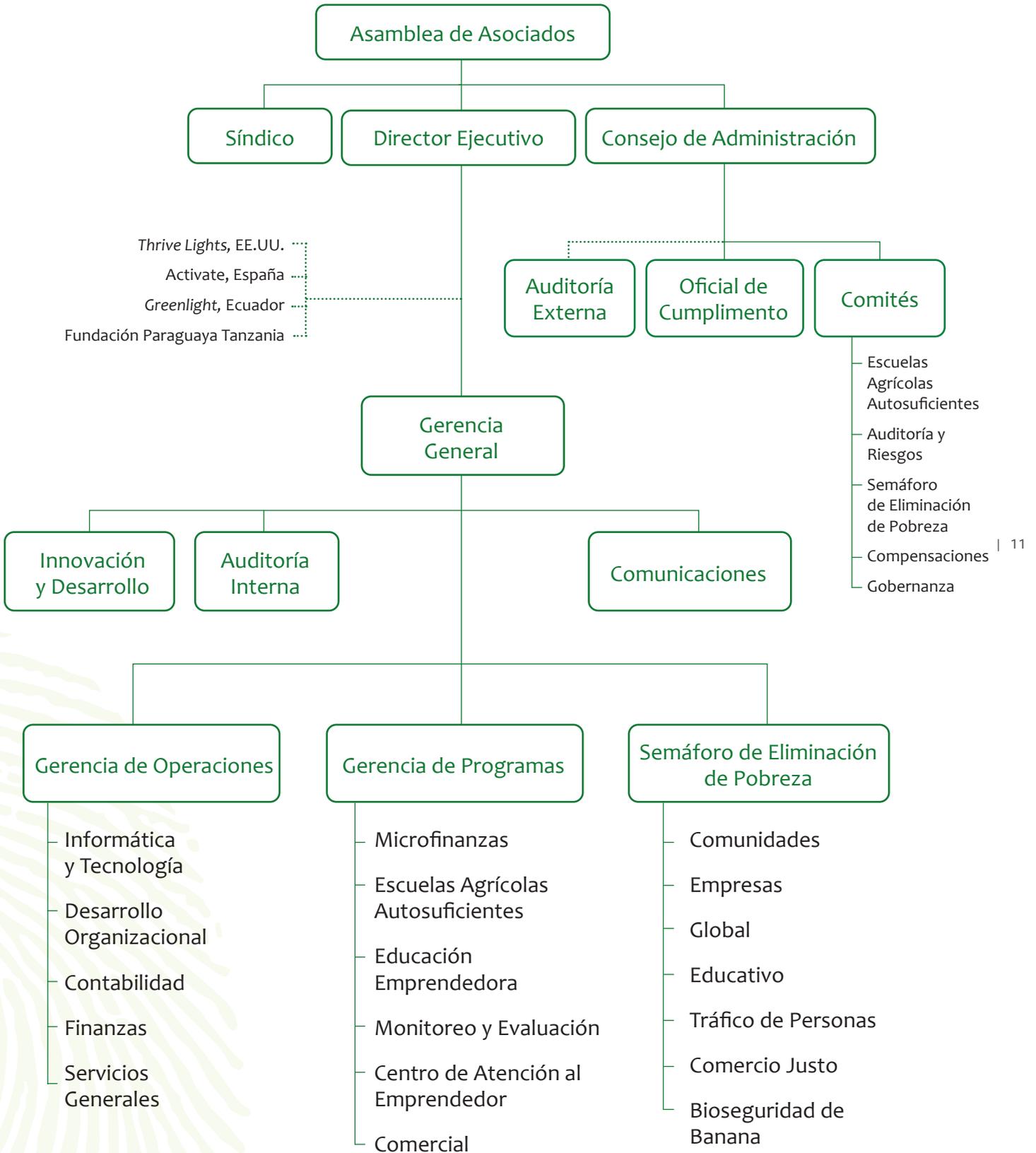
Luis Resquín, **Monitoreo y Evaluación**

Omar Sanabria, **Microfinanzas**

Lorena Soto, **Educación Emprendedora**

Lucas Vera, **Oficinas de Microfinanzas**

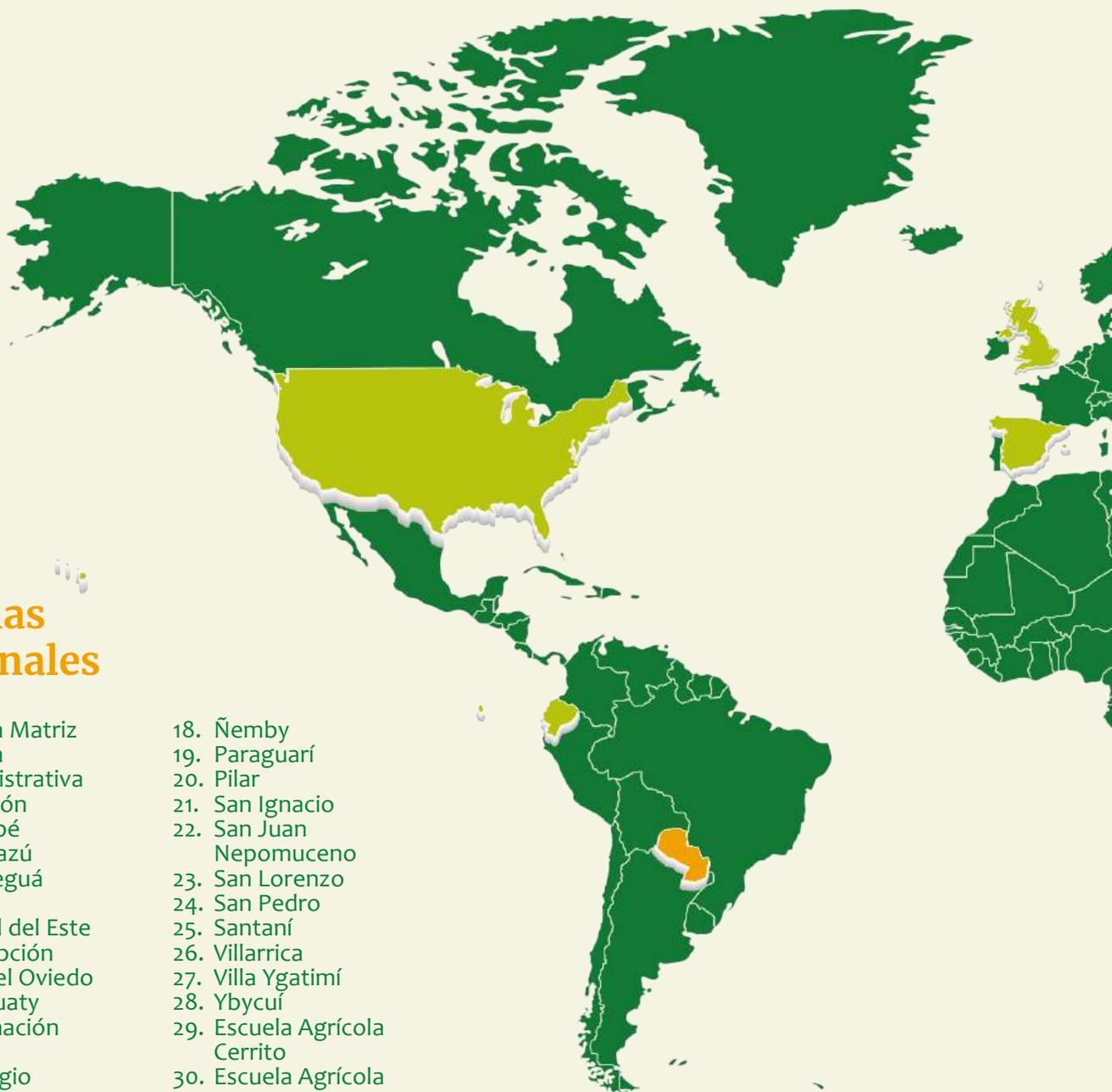
# Nuestro Organigrama



14 Departamentos  
de Paraguay

28 Oficinas  
nacionales

# Trascendemos



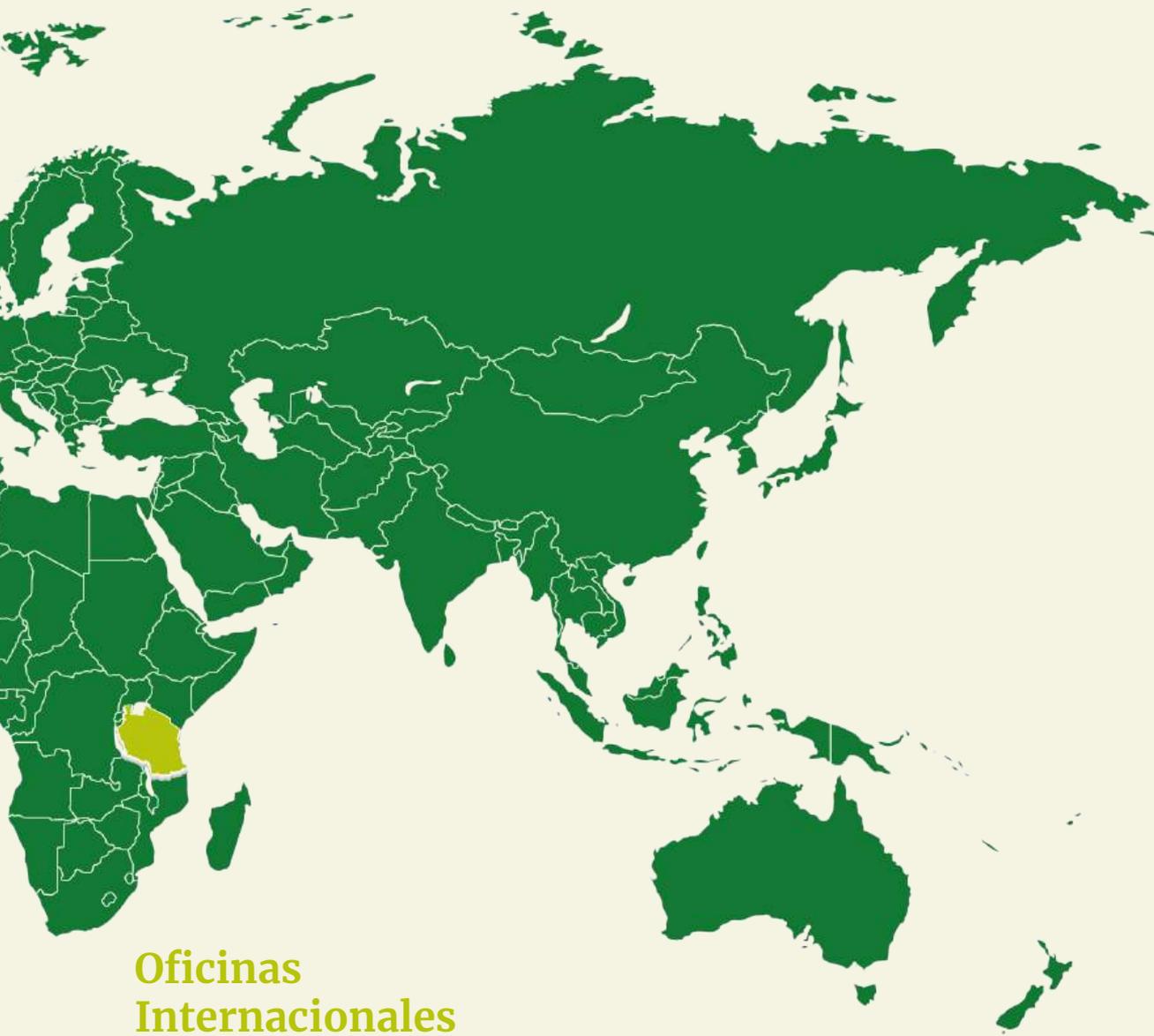
## Oficinas Nacionales

1. Oficina Matriz
2. Oficina Administrativa
3. Asunción
4. Caacupé
5. Caaguazú
6. Carapeguá
7. Chaco
8. Ciudad del Este
9. Concepción
10. Coronel Oviedo
11. Curuguaty
12. Encarnación
13. Itá
14. J. Eulogio Estigarribia
15. Luque
16. María Auxiliadora
17. Mariano Roque Alonso
18. Ñemby
19. Paraguari
20. Pilar
21. San Ignacio
22. San Juan Nepomuceno
23. San Lorenzo
24. San Pedro
25. Santaní
26. Villarrica
27. Villa Ygatimí
28. Ybycuí
29. Escuela Agrícola Cerrito
30. Escuela Agrícola de Belén
31. Centro Educativo Mbaracayú (en alianza con Fundación Moisés Bertoni)

5 Oficinas internacionales

3 Escuelas Agrícolas Autosuficientes en Paraguay

# fronteras



## Oficinas Internacionales

1. *Thrive Lights*, (EE.UU.)
2. *Greenlight*, (Ecuador)
3. *Activate*, (España)
4. *Teach a Man To Fish*, (Inglaterra)
5. *Fundación Paraguaya Tanzania*

# Microempresas 1985



# Microfinanciera

mujeres de la Fundación Paraguaya. Estos grupos tienen un compromiso de sujeción mediante algún em-

adicional que permita mejorar los indicadores socioeconómicos de sus familias y los de sus respectivas co-

## na va a Bolivia

# Microfinanzas para eliminar la pobreza

ya está exportando su...  
a. En la gráfica...

PAIS

A FUNDACIÓN PARAGUAYA

## ducación financiera emprendedoras

oyectarse para cambiar y lograr mejorar sus ingresos.

Reacciones



"Aprendimos a ahorrar"



KAREN TRALA  
EMPREDEDORA

que de esta ma-  
jeres podrán  
el mercado al  
servicios pa-  
ser rentable el

"Aprendimos muchas cosas en el tiempo en el que se llevó adelante las capacitaciones en nuestras comunidades"

"Inversión más segura"



ALEJANDRA CHAPARRO  
EMPREDEDORA

"Yo fortalecí mi carácter de comerciante de cosméticos desde que empecé a participar de las jornadas de capacitación"



100.521  
clientes  
activos.



+G.512  
millones  
desembolsados.



92%  
de nuestros  
clientes son  
mujeres.



44.850  
servicios no  
financieros  
brindados.



# Microfinanzas con enfoque social

16 |

En 1985, nuestra organización nace con la convicción de que las familias tienen el suficiente potencial para transformar sus vidas y que solamente necesitan el impulso, la oportunidad y capacitación suficientes para que esa fuerza se produzca y puedan florecer.

Con nuestro programa de Microfinanzas nos enfocamos en brindar oportunidades financieras y no financieras al sector más vulnerable del país, fortalecer las microempresas y acompañar a las mujeres, en su mayoría cabezas de hogar, a alcanzar su empoderamiento económico.

El Semáforo de Eliminación de Pobreza se ha convertido en una pieza fundamental dentro del programa, ya que permite a las familias tomar conciencia sobre su nivel de pobreza y superar sus necesidades, a través de un plan integral de acción que comprende capacitación y asistencia técnica.

## 40 años

de trayectoria, expandiendo nuestra presencia en 14 departamentos del país, con 26 oficinas, llevando oportunidades a miles de familias que se empoderan y se convierten en el motor de la economía nacional.





# 100.521

## clientes activos

**63%**  
clientes  
zona urbana.

**37%**  
clientes  
zona rural.

**92%**  
clientes  
mujeres.

**8%**  
clientes  
hombres.

**26** oficinas.

**205** pueblos y ciudades alcanzados.

**14** departamentos.

**1,37%** morosidad, mayor a 30 días.

**+G. 512** millones desembolsados.

**6.025** niños capacitados en ahorro.

**53** créditos verdes para la compra de cocinas eficientes.

**395** créditos a personas con discapacidad.

**12** concursos impulsados desde el programa.

**14** créditos de juntas de saneamiento o aguaterías.

**248** jóvenes sin historial crediticio accedieron por primera vez a un crédito para iniciar un microemprendimiento.

**12.973** indicadores del Semáforo verdeados en **4.332** familias de Comités de Mujeres.

**638** créditos a clientes indígenas.

# Nuestros productos

Diseñamos productos que se adaptan a la realidad de cada familia, para brindar soluciones concretas para la superación de la pobreza.



Crédito para  
Comités de Mujeres



Microfranquicias



Crédito para  
estudiantes



Crédito  
agropecuario



Crédito  
para jóvenes



Crédito para  
microempresarios



Crédito para  
aguaterías y juntas  
de saneamiento



Crédito para  
personas con  
discapacidad



Crédito para  
asalariados



Crédito para la  
vivienda



Crédito para la  
compra de cocinas  
eficientes



Crédito para  
baños



Crédito para  
colegios



Crédito para acceso  
a la tecnología



Crédito para  
refugiados

## Distribución de clientes

Productos	Clientes	Porcentaje
Comités de Mujeres	76.082	76%
Microempresas	19.078	19%
Consumo	3.456	3%
Agropecuario	264	0,3%
Club de Clientes	1.641	2%
<b>Total</b>	<b>100.521</b>	<b>100%</b>

COMITÉS DE MUJERES EMPRENDEDORAS

# Juntas para salir de la pobreza

Los Comités de Mujeres son un pilar fundamental en la materialización de nuestra convicción: el potencial humano es ilimitado y la colaboración, una fuerza transformadora. A través de este programa, hemos facilitado la creación de una robusta red de oportunidades para mujeres en situación de vulnerabilidad, a través del acceso a microcréditos, permitiendo a las emprendedoras fortalecer sus negocios e impulsar su autonomía económica.



de nuestra cartera activa está conformada por mujeres.



## Juramento de las emprendedoras

Trabajaremos todas juntas con valentía y perseverancia. Buscando el progreso de cada una de nosotras, el de nuestro Comité y de nuestra comunidad, hoy, mañana y siempre. **Ikatu!**





SENTÍ QUE SE PUEDE TU CLUB

# Una membresía creada para brindar oportunidades

Desde hace 14 años, Sentí que se Puede Tu Club ofrece servicios no financieros diseñados para brindar soluciones a los indicadores del Semáforo de Eliminación de Pobreza de los clientes, colaboradores de Fundación Paraguaya y de las empresas que implementan la metodología.

El Club ofrece promociones exclusivas y beneficios como descuentos en supermercados, estadías en hoteles, coberturas de sepelio, seguro médico y entradas gratis al cine.

Durante el 2024, **834** personas accedieron a la membresía y generamos nuevas alianzas con **117** empresas, logrando cerrar el año con **689** comercios adheridos.

"Creemos en la capacidad de nuestras mujeres para transformar sus vidas y, a través de nuestros programas, les brindamos las herramientas para alcanzar su máximo potencial".



**434** premios entregados en el sorteo por fidelidad.



**10.910** clientes asistieron a funciones de cine gratis.



**3.235** clientes se hospedaron en nuestros hoteles Cerrito y Belén.



**364** clientes utilizaron la cobertura de sepelio.



**2.370** clientes accedieron al Club Ecológico Isla Valle.



**27.537** servicios médicos brindados.



Roberto Giménez

Gerente de Programas

## MICROFRANQUICIAS

# Modelos de negocios que fortalecen las microempresas

Desde el 2008 implementamos las Microfranquicias, como propuestas de negocios que incorporan los beneficios de una franquicia. Están diseñados para los microemprendedores que desean emprender sin que requiera una gran inversión.

El propósito de implementar esta iniciativa es brindar a las integrantes de Comités de Mujeres o algún integrante de sus familias soluciones a sus indicadores de pobreza del Semáforo, como la generación de ingresos por encima de la línea de pobreza o la diversificación de los mismos, para mejorar la calidad de vida de sus familias.

**+ 10.100**

Microfranquicias vendidas en 2024.

**13** Microfranquicias activas.

# Agente autorizado

El programa brinda a los microemprendedores locales la oportunidad de ofrecer productos y servicios de la Fundación en sus comunidades, con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico local y crear oportunidades de empleo.

**113** Agentes activos.

**+ 7.100** operaciones de créditos realizadas.



## Emprendedoras más digitales

Con el compromiso permanente de innovar la inclusión financiera, junto con la Financiera Paraguayo Japonesa, lanzamos el proyecto **Desembolso Digital**. Esta iniciativa busca simplificar y optimizar el acceso al crédito por parte de las integrantes de los comités. Los primeros diseños digitales se realizaron en marzo de 2024 en Caaguazú y, al cierre del 2024, esta modalidad benefició a más de **26.600** emprendedoras de los comités.



## CONCURSOS

# Competencias que transforman la vida de las familias

Nuestra experiencia nos ha demostrado que la ludificación es clave para motivar a las integrantes de los Comités y a sus familias a superar los desafíos de la pobreza. Al transformar el proceso de mejora en un juego, logramos que las familias se involucren activamente, fomenten el trabajo colaborativo y mejoren los indicadores del Semáforo, mediante la autogestión y el acompañamiento estratégico de sus asesoras.

## Mi Baño, Mi Orgullo

Esta iniciativa busca que las participantes mejoren las condiciones de higiene y salubridad de sus hogares, a través de la remodelación o construcción de sus baños. Al fortalecer el indicador **Baño moderno** del Semáforo, impactamos directamente en el bienestar de las familias. Como incentivo adicional, este año el comité ganador recibió un viaje todo pago a Camboriú, Brasil, para las integrantes y la familia de la representante.

**817** Comités de Mujeres participantes.

**223** familias mejoraron su calidad de vida con la construcción de nuevos baños.

**G. 628** millones invertidos por los Comités para mejorar sus baños.



**Sonia Fátima Iglesia**  
Comité Virgen de Fátima, oficina de Luque.

**12** concursos impulsados.

**3.260** Comités participantes.

**71.720** familias involucradas.

## Mi Cocina, Mi Orgullo

Este concurso tiene como objetivo que las emprendedoras de los Comités transformen sus cocinas en espacios funcionales y dignos, mejorando así su calidad de vida y bienestar familiar, permitiéndoles también mejorar el indicador **Cocina elevada** del Semáforo y asegurando que las familias disfruten de un ambiente más saludable y propicio para la preparación de alimentos.

**584** Comités de Mujeres participantes.

**220** cocinas concluidas.

**G. 445** millones invertidos por los Comités para mejorar sus cocinas.



**Shirley Johana Quintana**  
Comité 8 de Septiembre, oficina de Concepción.



## Mi Sonrisa Feliz

Este concurso presenta otra solución innovadora para mejorar la salud bucal y, por ende, la calidad de vida de nuestras emprendedoras. Esta iniciativa no solo se enfoca en el mejoramiento del indicador **Dientes Sanos** del Semáforo, sino que también busca devolverle la autoestima y confianza a las participantes, para su desarrollo personal y profesional.

**556** Comités de Mujeres inscriptos.  
**193** clientas mejoraron sus dentaduras.  
**G. 263** millones invertidos por los Comités para mejorar sus dentaduras.



**Francisca Zaracho de Ferreira**  
 Comité Kuña Katupyry,  
 oficina Mariano R. Alonso.



## Duermo Feliz y Contento

Impulsamos este concurso con el propósito de que las familias logren una transformación significativa en sus vidas, mediante la construcción de dormitorios separados para los miembros de las familias, abordando el indicador **Dormitorio separado**.

**329** Comités de Mujeres inscriptos.  
**62** familias mejoraron su calidad de vida con la construcción de nuevas habitaciones.  
**G. 310** millones invertidos por los Comités para la construcción de nuevas habitaciones.



**Esmilce Fany Acuña Orué**  
 Comité Superpoderosas, oficina de Concepción.  
 (Ganadora 2023)



## Soy Digital

Impulsamos este concurso para fomentar el fortalecimiento económico de nuestras emprendedoras, mediante la adopción de herramientas digitales y la mejora del indicador **Acceso a la tecnología** del Semáforo. Las participantes demostraron su capacidad para crear y gestionar cuentas en redes sociales para sus emprendimientos y potenciar las ventas a través de las plataformas digitales.

**21** Comités de Mujeres participantes.



**María Aurora Giménez**  
 Comité Las Divinas, oficina  
 de San Juan Nepomuceno.

## Mi Semáforo Ambiental

Con el compromiso de promover la conciencia ambiental y prácticas sostenibles en las comunidades, incentivamos a los Comités a presentar proyectos que contribuyan al **mejoramiento de la calidad ambiental de sus comunidades.**

**60** Comités de Mujeres participantes.



**Lucila Olivera**  
Oficina de Santaní.

## Cantan y Bailan las Emprendedoras

Promovemos este divertido concurso para que, a través del canto y el baile, las participantes fortalezcan su autoestima, creen redes de apoyo con sus compañeras, demuestren sus talentos y mejoren sus indicadores del Semáforo: **Confianza en sí misma y Acceso al entretenimiento.**

**29** Comités de Mujeres enviaron sus videoclips.



**Comité San Cayetano**  
Oficina de Encarnación.

## Guerra Contra el Dengue y la Chikungunya

Con el objetivo de combatir la epidemia de dengue y chikungunya, lanzamos el concurso para crear conciencia entre nuestras emprendedoras y fomentar su participación activa en la eliminación de criaderos de mosquitos en sus hogares y comunidades.

**62** Comités de Mujeres lideraron campañas de fumigación y limpieza en sus comunidades.



**Comité Kuña Katupyry**  
Oficina de Mariano Roque Alonso.

## ¡Qué Lindo tu Pesebre!

En el marco de las festividades navideñas, buscamos fortalecer el **espíritu navideño**, promoviendo la unión familiar a través de la elaboración conjunta de pesebres creativos que reflejen la diversidad y riqueza de nuestras costumbres.

**98** Comités de Mujeres participantes.



**María Lucía Vera de Bareiro**  
Comité Mujeres Unidas,  
oficina de Mariano R. Alonso.

## Me Cuido del Cáncer

Impulsamos la iniciativa con el objetivo de concientizar sobre la prevención y detección temprana del cáncer y fortalecer el indicador **Higiene personal y salud sexual** del Semáforo. Las participantes presentaron estudios de rutina y realizaron campañas de sensibilización sobre el cáncer de cuello uterino y de mamas a mujeres de sus comunidades.

**25** Comités de Mujeres participantes.



**Comité Mujeres Emprendedoras**  
Oficina de Curuguay.

| 25

## Mi Súper Mamá

Con este concurso buscamos empoderar a nuestras emprendedoras y fortalecer su indicador del Semáforo **Confío en mis logros y capacidades**. Las participantes presentaron logros educativos o emprendimientos de compañeras de Comité, sirviendo como ejemplo de motivación para otras.

**52** Comités de Mujeres participantes.



**Mirna Zelaya**  
Comité San Ramón, oficina de Itá.

# Nuestras clientas superan la pobreza

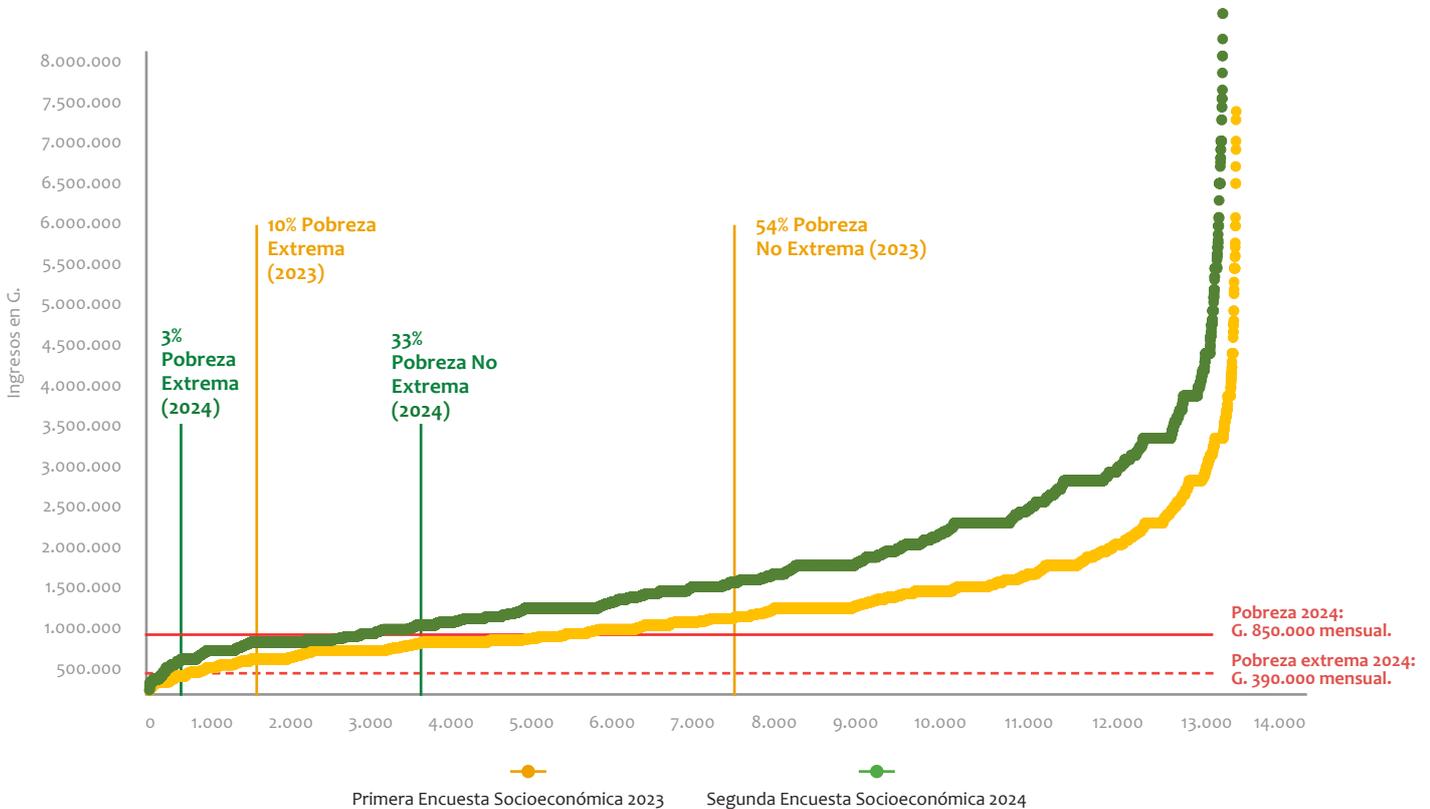
Este año realizamos un estudio de la evolución del ingreso monetario de las familias con **19.953** clientas de Microfinanzas, integrantes de Comités (**26%** del total de clientas). En general, las familias aumentaron sus ingresos en un **28%**. El incremento de ingresos en el área urbana ha sido el **33%** y en el área rural el **54%**.

Por otro lado, la pobreza extrema que en el 2023 fue el **10%**, se redujo al **3%**. Mientras que la pobreza de ingresos se redujo del **54%** al **33%** en el mismo periodo.

Cerramos el 2024 con un total del **36%** de nuestros clientes aún bajo la línea de pobreza. Estamos trabajando con más pobres que el promedio nacional, pues la pobreza en Paraguay es del **22%**.

## Pobreza monetaria de nuestras emprendedoras

26 | Estudio con 19.000 microempresas







SENTÍ QUE SE PUEDE EN TU BARRIO

## Capacitamos a las emprendedoras

28 |

En nuestro compromiso continuo por empoderar a las microempendedoras, reconocemos la importancia de la capacitación continua. Durante el 2024, desarrollamos 25 foros en distintos puntos del país, logrando capacitar a más de 4.100 emprendedoras, de las cuales 2.689 no eran clientas.

En los encuentros, las participantes aprendieron técnicas de ventas, educación financiera y marketing digital. Además, conocieron los productos y servicios de la Fundación Paraguaya.



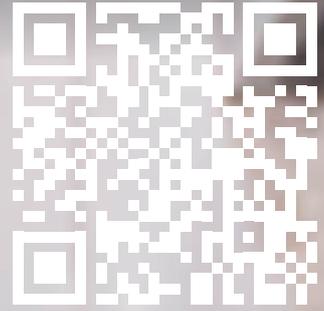
Omar Sanabria

Gerente de Microfinanzas

“En cada oportunidad que brindamos, transformamos vidas. Creemos que el acceso a beneficios y herramientas para crecer debe ser un derecho de todos. Juntos, construimos un futuro donde cada paso cuenta hacia una vida mejor”.



Escaneá el QR  
y conocé más de su historia



| 29

*“15 años  
creciendo con la  
Fundación  
Paraguaya”*

**Ángela Rosa Bareiro**

Emprendedora

Educación  
Emprendedora  
1995



# Empoderamos a las nuevas generaciones *en educación financiera y emprendedora*



**5.500**

jóvenes ya  
vivieron la  
experiencia del  
FEP durante  
estos 24 años.



**+27.000**

jóvenes de Educación  
Escolar Básica  
y bachilleratos  
se capacitaron con  
Junior Achievement.



**1.400**

jóvenes y mujeres se capacitaron  
a través de Estemos Abiertos.



# Educación Emprendedora

32 |

Diez años más tarde, comprendimos que el empoderamiento de las microempresarias debía complementarse con la formación de sus hijos. Inicialmente, impulsamos los programas de *Junior Achievement*, introduciendo la educación financiera y emprendedora, pero con el tiempo, expandimos nuestra propuesta educativa con iniciativas propias a nivel nacional.

Brindamos a los niños, jóvenes y mujeres cabeza de hogar herramientas para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades, erradicando la pobreza multidimensional y dignificando sus vidas y las de sus familias.

“A través de Educación Emprendedora, desatamos el potencial de cada niño, joven y mujer. Acompañándolos a transformar sus ideas en proyectos reales y a forjarse como líderes comprometidos con el futuro de Paraguay”.



Lorena Soto

Gerente de Educación  
Emprendedora

## Nuestros pilares



Preparación  
para el trabajo  
con habilidades  
del siglo XXI.



Espíritu  
emprendedor.



Educación  
financiera.



Desarrollo social  
con valores  
a través del  
deporte.



Empoderamiento  
femenino



FORO DE EMPRENDEDORES PARAGUAY

# Impulsando la próxima generación de innovadores

Desde hace 24 años, el Foro de Emprendedores Paraguay (FEP) se ha consolidado como el evento tradicional del emprendimiento juvenil en Paraguay, organizado en alianza con **Junior Achievement Worldwide**. Este espacio se ha convertido en un laboratorio de ideas para que los jóvenes descubran y potencien sus habilidades emprendedoras.

Durante tres días intensos, los participantes se sumergen en jornadas de charlas, talleres, dinámicas y desafíos, guiados por expertos del mundo emprendedor. La edición del año pasado, denominada **Conectemos**, exploró a fondo los temas de robótica e inteligencia artificial, preparando a los jóvenes para los desafíos del futuro.

**170** jóvenes participaron del evento del año pasado.

**5.500** jóvenes ya vivieron la experiencia del FEP durante estos 24 años.

| 33



## JUNIOR ACHIEVEMENT

# Líderes jóvenes en acción

A través de la representación de **Junior Achievement Worldwide**, impulsamos programas educativos para capacitar a jóvenes bajo la metodología de **Aprender haciendo** y brindando la oportunidad de instruirse, de manera práctica en el sistema de economía de mercado con enfoque social, promoviendo el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades para la vida.

## Conexión

Brinda experiencias educativas a través de un chatbot vía Whatsapp, que permite a los participantes acceder en cualquier lugar, en cualquier momento y sin costo.

## Cuentas Contigo

Es un programa virtual de educación financiera dirigido a estudiantes de secundaria y nivel medio, para que aprendan de una manera sencilla y dinámica estrategias financieras, a través de un simulador de créditos.

## Economía para el Éxito

Es una iniciativa que permite a los participantes explorar y definir sus habilidades e intereses personales, considerar posibles profesiones y tomar conciencia sobre el valor que tiene la educación para el logro de sus objetivos y calidad de vida.

## La Cooperativa y la Compañía

La Cooperativa enseña a los estudiantes el funcionamiento formal de una empresa cooperativa y el comportamiento que debe adoptar el dirigente, a partir de la doctrina del cooperativismo. Enseña valores de cooperación y de solidaridad de sus miembros, así como los principios que debe observar la organización.

Por su parte, la Compañía brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas en áreas como liderazgo, trabajo en equipo, innovación y emprendimiento.





**+ 27.000**

jóvenes de Educación Escolar Básica y bachilleratos, distribuidos en los 17 departamentos del país, fueron capacitados a través de nuestros diferentes programas de *Junior Achievement*.



**+ 2.000**

jóvenes experimentaron el chatbot educativo **Conexión**, para aprender sobre autoconocimiento, desarrollo de habilidades blandas y preparación para una entrevista laboral.



**+ 25.000**

jóvenes se capacitaron en educación financiera a través de nuestro programa **Cuentas Contigo**.



**106**

estudiantes de las Escuelas Agrícolas de Cerrito y Belén se capacitaron con los programas de **La Compañía y La Cooperativa**.



**+ 200**

jóvenes recibieron capacitaciones vocacionales y de relación entre el estudio, el trabajo y el bienestar integral a través del programa **Economía para el Éxito**.

**Mauricio** representó el año pasado a Paraguay en el *bootcamp Youth Business International*, en Londres, donde tuvo la oportunidad de presentar su proyecto *Cerrito Sprouts game*, un juego interactivo de trivias para que niños de escasos recursos aprendan de la educación STEAM, además compartió jornadas de aprendizaje y aprendió más sobre emprendedurismo y acción climática.



Mauricio Ovelar

Exparticipante de La Compañía

**Conocé más  
sobre su historia**



ESTEMOS ABIERTOS

# Reactivando la economía local con jóvenes y mujeres

En el 2020, conscientes de los efectos que generó la pandemia en los pequeños negocios, en alianza con *Coca Cola Foundation* lanzamos el programa Estemos Abiertos, como respuesta para reactivar la economía de los pequeños emprendedores, dueños de almacenes, despensas y copetines afectados por las medidas sanitarias, a través del desembolso de microcréditos y capacitaciones virtuales.

36 |

Guiados por la visión de un impacto social más amplio, hemos evolucionado el programa. Desde hace dos años consecutivos ampliamos nuestro alcance, para brindar a jóvenes en situación de vulnerabilidad capacitaciones que faciliten su inserción laboral y fortalezcan su espíritu emprendedor.

**300** mujeres se capacitaron en educación financiera, marketing y ventas.

**965** personas de diferentes puntos del país se capacitaron en talleres virtuales de plan de negocios, marketing digital y presupuesto.

**200** jóvenes fueron capacitados en habilidades para mejorar su perfil laboral; **36** de ellos cuentan con un trabajo y **14** de ellos crearon sus propios emprendimientos.

FÚTBOL SIN POBREZA Y FÚTBOL Y EMPRENDEDURISMO

# Jóvenes campeones del cambio

Estas iniciativas educativas combinan la pasión por el fútbol, como herramienta motivacional y el Semáforo de Eliminación de Pobreza, como sistema de medición. Además, promueve un estilo de vida saludable con actividades sobre emprendimiento, para empoderar a los niños, adolescentes y jóvenes que se encuentran en comunidades indígenas, instituciones educativas, escuelas de fútbol, comisiones vecinales y ligas deportivas.

**74** participantes de Fútbol sin Pobreza.

**2** escuelas de fútbol locales.

**1** Asociación de Fútbol Femenino en Corrientes, Argentina.

**120** participantes de Fútbol y Emprendedurismo.

**5** instituciones educativas del Nivel Medio y Escolar Básico participaron de Fútbol y Emprendedurismo.



WORLD ROBOT OLYMPIAD

# Preparando a los jóvenes para un mundo tecnológico

La Olimpiada Mundial de Robótica es una iniciativa impulsada por la Fundación Paraguaya para potenciar las habilidades de niños y jóvenes a través de la educación en robótica. Esta competencia permite a los participantes explorar y aplicar los principios de la educación STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), enfrentándose a desafíos que estimulan el pensamiento lógico y la creatividad, promoviendo un aprendizaje dinámico y participativo.

**109** equipos inscriptos de **72** instituciones educativas.

**18** equipos de **12** instituciones educativas presentaron sus innovaciones tecnológicas.

Fernando, graduado en Contabilidad, tuvo la oportunidad de participar del programa Estemos Abiertos, para fortalecer sus habilidades laborales y también obtuvo una beca para ser parte del Foro de Emprendedores Paraguay y aprender temas actuales como inteligencia artificial. También realizó una pasantía laboral en el área de Desarrollo Organizacional de Fundación Paraguaya, ganando experiencia práctica.



Fernando Peralta

Participante del Programa Estemos Abiertos

| 37

Escaneá el QR y conocé más de su historia



## ACADEMY FOR WOMEN ENTREPRENEURS

# El poder de las mujeres empoderadas

La Academia de Mujeres Emprendedoras, *Academy for Women Entrepreneurs (AWE)*, impulsada por la Embajada de EE.UU. en Paraguay y ejecutada por la Fundación Paraguaya, es una catalizadora para el empoderamiento femenino de nuestro país.

A través de la plataforma *DreamBuilder*, las participantes accedieron a **13** cursos en línea, especializados en emprendimientos, finanzas y manejo de redes sociales. Esta formación integral les permite transformar sus proyectos en empresas exitosas, generando un impacto positivo en el desarrollo económico, la equidad y el crecimiento empresarial femenino en sus comunidades.

**100** mujeres emprendedoras de Asunción y de todos los departamentos del país se capacitaron.

## KUÑA DIGITAL

# Apostamos por el desarrollo empresarial femenino

Este programa, desarrollado con el apoyo de *Youth Business International*, estuvo dirigido a mujeres emprendedoras de Asunción, con el objetivo de que fortalezcan sus habilidades en temas de finanzas, marketing digital y ciberseguridad, herramientas clave para el crecimiento de sus negocios.

**50** emprendedoras se capacitaron en marketing digital, ciberseguridad y finanzas.





HIDROVIAS DO BRASIL

## Comunidades ribereñas resilientes

En alianza con Hidrovias do Brasil llevamos adelante esta iniciativa, para trabajar en estrecha colaboración con las familias de las comunidades ribereñas de Remanso y Guyrati. Nos enfocamos en fomentar la seguridad en la navegación fluvial y el disfrute responsable de actividades recreativas y festividades en el río, contribuyendo así a la preservación del bienestar de la región.

**13** mujeres emprendedoras de la comunidad de Remanso, de Mariano Roque Alonso, participaron de reuniones de trabajo para mejorar sus locales comerciales que están en la zona ribereña.

**21** familias de la comunidad de Guyrati, de Villeta, acompañarán los trabajos de remodelación de una escuela pública de la zona, a través de esta iniciativa.

BECAS JIHUI- COFCO INTERNATIONAL

## Oportunidades de estudio para jóvenes itapuenses

En alianza con *Cofco International Services Paraguay S.A.* impulsamos el programa de becas de estudios para jóvenes universitarios, destacados en su excelente nivel académico y que se encuentren con recursos económicos limitados, del departamento de Itapúa.

**Leticia Elizabeth Tkachik Miller** fue becada y logró culminar el tercer año de la carrera de Arquitectura en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.





## JÓVENES EMBAJADORES

# Jóvenes que impulsan sus comunidades

40 |

Esta iniciativa promueve la formación de líderes juveniles comprometidos con el desarrollo de sus comunidades a través del voluntariado. Anualmente, alrededor de 12 jóvenes destacados tienen la oportunidad de viajar a los Estados Unidos, donde participan en un enriquecedor intercambio, con jóvenes de otros países, para adquirir nuevas perspectivas y habilidades. A su regreso, aplican sus aprendizajes en la implementación de proyectos sociales impactantes en sus respectivas comunidades.

Este programa es impulsado, desde hace más de 10 años de manera ininterrumpida, por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de EE.UU., administrado en Paraguay por Amigos de las Américas y ejecutado por Fundación Paraguaya.

**12** jóvenes desarrollaron proyectos sociales y viajaron a Austin, Texas, para un intercambio cultural.

**2** mentores formaron parte del programa para acompañar a los participantes.



*“Soy fiel creyente  
de que la educación  
depende del estudiante”*

Escaneá el QR  
y conocé más de su historia



**Juan Giménez**

Exparticipante  
de La Compañía y La Cooperativa

Escuelas Agrícolas  
Autosuficientes  
2003



# Transformamos a campesinos en emprendedores rurales



**3**

Escuelas  
Agrícolas  
Autosuficientes  
en Paraguay.



**59**

instituciones  
educativas  
en 28 países replican  
nuestro programa.



**+1.600**

alumnos egresados  
de nuestras  
Escuelas Agrícolas.



## ESCUELA AGRÍCOLA DE CERRITO

# Transformamos a campesinos en emprendedores rurales

44 |

En el 2003, la congregación de los Hermanos de la Salle nos transfirió la escuela y, desde entonces, nos propusimos transformar a jóvenes campesinos en emprendedores rurales. Comenzamos desarrollando un plan de negocios para la sostenibilidad de la escuela, integrando los programas de *Junior Achievement* en las aulas.

Tras cinco años de implementación, logramos la autosuficiencia financiera, pero lo más importante fue que creamos un modelo educativo disruptivo y único en Paraguay y el mundo: **Aprender haciendo, vendiendo y ganando**. Este enfoque innovador permite, desde hace 22 años, a los estudiantes despertar su espíritu emprendedor, participando en el ciclo completo de negocio de nuestras 19 unidades didáctico-productivas que tenemos en Cerrito.

28 varones y  
14 mujeres graduados de la promoción.

G. 131 millones en líneas de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocio.

115% de autosuficiencia operativa de las unidades productivas.

G. 4.700 millones en facturación de bienes y servicios.

“Creemos que fomentar el espíritu emprendedor en el sector agrícola puede ser clave. La creación de programas que brinden a los jóvenes la oportunidad de iniciar sus propios negocios agrícolas, combinando la tradición con la innovación, podría ser un enfoque efectivo”.



Luis Fernando Cateura

Gerente de las Escuelas Agrícolas Autosuficientes



## Estrenamos la nueva Fábrica de Quesos

A través del proyecto ASHA, impulsado en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Worcester Polytechnic Institute (WPI), Nestlé Paraguay, Kiva, Skoll, Doterra y Peery Foundation, inauguramos la nueva Fábrica de Quesos de Cerrito.

La nueva instalación cuenta con una capacidad productiva de **3.000** kg de queso por mes, lo que representa el procesamiento de casi **30.000** litros de leche fresca, proveniente del tambo de leche de la escuela y de la compra de tamberos regionales locales, generando no solo un espacio de educación orientada al emprendedurismo sino también un incentivo para el comercio local.

**G.745** millones fue el ingreso generado en la nueva Fábrica de Quesos, después de la inauguración.

## Estudiantes agrícolas pilotan el futuro con drones

Nuestras escuelas agrícolas apuestan por la educación robótica, integrando drones para que los estudiantes adquieran experiencia práctica en su manejo y control. Estas prácticas no solo fomentan el interés en la tecnología, sino que también se aplican en tareas importantes como la prevención de incendios, preparando a los futuros profesionales del campo con habilidades innovadoras.

| 45





## Intercambios culturales para el cambio

Anualmente, la Escuela Cerrito recibe a estudiantes del *Worcester Polytechnic Institute (WPI)* para un intercambio cultural de siete semanas. Durante este tiempo, los universitarios implementan proyectos sociales que fortalecen la escuela y la comunidad.

46 |

**14** estudiantes de WPI trabajaron en iniciativas de sistemas de riego, la metodología del Semáforo Educativo y cursos de robótica, en esta edición.

## Nuevos pabellones para el confort de nuestros alumnos

En alianza con *Worcester Polytechnic Institute (WPI)* y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), inauguramos la renovación de la cancha, 4 pabellones con 21 dormitorios y vestuarios nuevos para nuestros 150 estudiantes. Estos nuevos espacios forman parte del **proyecto ASHA**, que contempla una inversión de más de **USD 190.000**.

# Fundación Paraguaya Tanzania

Desde 2011, nuestra oficina en Tanzania lidera la implementación exitosa de modelos probados, como las Escuelas Agrícolas Autosuficientes, los Clubes de Negocios, el Concurso Escuela Emprendedora y el Semáforo de Eliminación de Pobreza.

En Morogoro, hemos fortalecido la educación en **20** escuelas a través de los Clubes de Negocios, involucrando a más de **1.300** alumnos de instituciones como *Sumaye Secondary School*, *Kilakala Secondary School* y *Tushikamane Secondary School*.

Escaneá el QR y conocé más



## HOTEL CERRITO

# Turismo rural en el corazón de Benjamín Aceval

Con una visión innovadora, se identificó en el predio de la escuela la oportunidad de crear un hotel rural único en su modelo, donde los estudiantes realizan sus prácticas, bajo la supervisión de profesionales capacitados en el rubro.

Con el tiempo, el hotel se constituyó como parte de las unidades didáctico-productivas de la institución y en su principal fuente de ingresos. Además, Cerrito se convirtió en un laboratorio de innovaciones sociales para diversas organizaciones, atrayendo visitas nacionales e internacionales permanentemente.

**6.500** visitantes disfrutaron de nuestras instalaciones.

**G. 2.100** millones en ingresos generados por ventas de bienes y servicios.

## Nuestro hotel es reconocido internacionalmente

El Hotel Escuela Cerrito fue reconocido con el primer premio en el Concurso Internacional Hoteles Más Verdes 2024, en la categoría **Acciones que crean historia**, gracias a su proyecto **Hotel que elimina la pobreza**. Este premio reconoce nuestras mejores prácticas y compromiso con el turismo sostenible, el desarrollo local y la inclusión social.

Anualmente, nuestras instalaciones son elegidas como sede de los eventos más destacados y nuestro equipo se dedica a garantizar que cada visitante reciba la mejor atención

Cerrito Forum

Foro de Emprendedores Paraguay

Campamento de Jóvenes Embajadores

Foro Raíces y Futuro

Copa Héroes

Campamento de la organización YFU

Campamento AFS

Campamento de estudiantes de la Universidad Americana

Inserción de Cristo Rey

Fuimos sede de alojamiento para la Copa Nacional para el Campeonato Nacional de Fútbol de Salón Sub 20.

## Cerrito Viajes

Lanzamos nuestra propia agencia de viajes con el propósito de ofrecer experiencias turísticas accesibles, diseñadas especialmente para nuestros clientes. Esta iniciativa no solo busca brindar la oportunidad de disfrutar las vacaciones en familia, sino también impactar positivamente en el indicador **Acceso al entretenimiento** del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

Así también, la agencia se erige como un componente educativo fundamental dentro del modelo **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero** de la Escuela Cerrito. Al involucrar a los estudiantes en la operación real de una empresa turística, les brindamos un laboratorio práctico para desarrollar habilidades esenciales en el sector hotelero y turístico.

Gracias a Cerrito Viajes los alumnos aprenden, por ejemplo a reservar hoteles, adquirir pasajes aéreos, organizar tours, entre otras habilidades.

## ESCUELA AGRÍCOLA BELÉN

# Una educación disruptiva en el norte

En julio del 2010, impulsamos nuestra Escuela Agrícola de Belén, bajo usufructo de la Aldea SOS, fortaleciendo así nuestra apuesta por una educación disruptiva y el desarrollo rural en el norte del país.

Adaptamos nuestro modelo educativo **Aprender haciendo, vendiendo y ganando**, al contexto social, ofreciendo formación técnica a jóvenes con diversos niveles de escolaridad. Los alumnos desarrollan prácticas educativas en las unidades didáctico productivas y, a final de curso, se reciben de Promotores Agropecuarios.

En el 2024, adquirimos la propiedad de la Aldea SOS, dando origen al Instituto Belén, donde implementaremos un centro de capacitación técnica y emprendedora. Los cursos que serán impartidos están alineados a las demandas del mercado laboral de la zona norte, con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza y el desempleo juvenil, además de promover el crecimiento sostenible de la región.

5 varones y  
5 mujeres graduados de la promoción.

**G. 29** millones en líneas de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocio.

**100%** de autosuficiencia operativa de las unidades productivas.

**G. 2.497** millones en facturación de bienes y servicios.

**643** planchas de huevo proveídos al Frigorífico de Concepción.

**201.000 kg** de productos frutihortícolas proveídos al Minerva Foods.

**50** jóvenes iniciaron sus tecnicaturas en Agroecología Sustentable y en Gestión Forestal, con la alianza del Instituto Técnico Superior de Desarrollo Sustentable (SER).

## Hotel Belén

El hotel se encuentra en el predio de la Escuela Agrícola y también forma parte de las unidades didáctico productivas de la institución donde los alumnos se capacitan en el rubro hotelero

**8.375** visitantes disfrutaron de nuestras instalaciones.

**G. 567** millones en ingresos generados por ventas de bienes y servicios.





CENTRO EDUCATIVO MBARACAYÚ

## Empoderamos a las Hijas del Bosque

El Centro Educativo Mbaracayú cumplió 15 años de vida institucional, impulsando el modelo educativo de las Escuelas Agrícolas Autosuficientes para transformar a las jóvenes mujeres rurales en emprendedoras del desarrollo sostenible y protagonistas activas de la mejora de la calidad de vida de sus comunidades.

Las alumnas del Mbaracayú, la mayoría de ellas jóvenes indígenas y campesinas, conviven en un régimen de internado, en el que desarrollan un Bachillerato Técnico Ambiental en el marco de una estrategia de autosostenibilidad.

**17** alumnas graduadas en esta promoción 2024.

**465** alumnas egresadas hasta el 2024.

**84** graduadas y tituladas profesionales.

**52** becas egresadas en universidades.

**22** becas ya profesionales.

## Mujeres destacadas en la robótica

Las alumnas de Mbaracayú lograron el primer lugar en la competencia de robótica *World Robot Olympiad* (WRO) con su robot EcoSentinel, diseñado para detectar incendios forestales, actividades de caza furtiva y tala ilegal de árboles dentro de la Reserva del Bosque Mbaracayú.

Este triunfo representa el esfuerzo, la dedicación y la capacidad de las estudiantes para desarrollar soluciones tecnológicas a favor de la conservación ambiental.

| 49

## Apostando por la educación digital

En 2024, el Centro Educativo Mbaracayú recibió la donación de **20** computadoras HP por parte de la Fundación Paraguaya. Este gesto fortalece las capacidades tecnológicas del colegio, mejorando el acceso de las alumnas a herramientas digitales esenciales para su formación académica.

## Legado educativo

La incorporación de María Esther Pikygui, hija de nuestra exalumna y docente Eulalia Piragui, al primer curso del Centro Educativo, simboliza el impacto generacional de la educación que impartimos. María Esther es la segunda generación en acceder a nuestra institución, evidenciando cómo la transformación lograda a través de la educación trasciende generaciones, fortaleciendo y empoderando a la comunidad Aché de Arroyo Bandera.

## RÉPLICAS INTERNACIONALES

# Nuestros programas educativos no conocen de fronteras

En el 2006 fundamos en Londres, Inglaterra, la organización *Teach a Man To Fish* en alianza con Nik Kafka, exasante de la Fundación Paraguaya, para expandir el modelo de nuestras Escuelas Autosuficientes a nivel internacional y con la misión de empoderar a jóvenes con las habilidades necesarias para triunfar en la escuela, el trabajo y la vida.

A través de nuestros programas, trabajamos con educadores y estudiantes de todo el mundo, para establecer empresas lideradas por jóvenes, que sean tanto educativas como rentables. Las habilidades y la experiencia que nuestros jóvenes emprendedores adquieren les ayudan a aprender mejor, continuar sus estudios, conseguir un empleo digno o crear su propio negocio al terminar la escuela.

Seguimos expandiendo nuestros programas a nuevas audiencias y contextos.

En Uganda apoyamos a los *High-flyers*, unos 80 estudiantes, con capacitaciones para que planifiquen y lancen sus propios negocios.

Mientras que en la provincia de Mpumalanga, Sudáfrica, hemos adaptado nuestro programa para apoyar a los jóvenes en medio de la transición energética de la región.

## Concurso Escuela Emprendedora

Guía a equipos liderados por estudiantes, con el apoyo de sus docentes, a través de tres pasos clave para descubrir, planificar y gestionar un negocio real en su escuela. Los estudiantes adquieren habilidades valiosas para la vida, desarrollan confianza, amplían sus conocimientos sobre negocios y elevan sus aspiraciones para el futuro. El programa está disponible a nivel global a través de nuestra plataforma y se implementa en escuelas con recursos limitados, en 10 países, mediante nuestras oficinas y alianzas.

**112** países con centros educativos participantes.

**8** socios operativos.

**571** empresas creadas.

**+41.300** participantes directos.

**+4.500** profesores implicados.

**+USD 146.600** de ingresos generados por los participantes.

**46** escuelas de Indonesia implementaron por primera vez nuestro programa **Concurso Escuela Emprendedora**.

## Aventura Emprendedora

Es un programa interactivo y dinámico que sumerge a los jóvenes en el mundo del emprendimiento. A través de misiones reales y desafíos prácticos, los participantes aprenden a desarrollar habilidades clave para emprender, desde la generación de ideas hasta la puesta en marcha de su negocio.

**90** países.

**1.304** usuarios registrados.

**103** empresas proyectadas.

**50** empresas creadas.



Escaneá el QR  
y conocé más de su historia



*“La educación,  
la llave para salir  
del molde”*



**Amalio Enciso**

Director General  
de la Escuela Agrícola Cerrito

# Nuestros programas,



## Referencias



Alcance del  
Semáforo de  
Eliminación  
de Pobreza



Réplicas del  
programa  
de Escuelas  
Autosuficientes

# un modelo para el mundo



Guiados por nuestra audaz visión, hemos logrado cruzar fronteras con nuestros programas, logrando conectar comunidades para que crezcan, se desarrollen y prosperen.

### INSTITUTO POLARIS, BRASIL



Esta organización se enfoca en generar un impacto social transformador, ofreciendo soluciones integrales para las familias de bajos ingresos. Desde el 2022, Polaris implementa **Empresas sem Pobreza** con el Semáforo, un programa de responsabilidad social empresarial con el que, actualmente, **152** familias de **3** empresas brasileñas participan de esta iniciativa.

### ORANGE COUNTY UNITED WAY, EE.UU.



Esta organización busca mejorar la calidad de vida de las familias del condado de Orange County, mediante soluciones sostenibles y medibles a largo plazo, para abordar problemáticas complejas en educación, estabilidad financiera, salud y vivienda. Implementan el Semáforo hace **4** años y ya han alcanzado a **1.102** familias encuestadas.

### SOUTHWEST ORGANIZING PROJECT, EE.UU.



Tiene como misión construir una organización amplia e inclusiva en el suroeste de Chicago, uniendo instituciones religiosas cristianas, musulmanas y judías, escuelas y otras organizaciones. Su objetivo es empoderar a las familias para que actúen sobre sus valores compartidos, decidan su futuro y se conecten para mejorar sus barrios. Desde el 2024, implementan el Semáforo con **96** familias.

### SEWA GUJARAT, INDIA



En 2019, SEWA Gujarat, organización dedicada a empoderar a mujeres trabajadoras de la economía informal, impulsó el Semáforo como proyecto piloto, permitiendo alcanzar a **1.250** familias.

### UCIBC & EVERFREE - BOLIVIA, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, FILIPINAS, KENIA, UGANDA



Es una organización internacional sin ánimo de lucro, dedicada a combatir la trata de personas, capacitar a los supervivientes y unir a las comunidades a través de una mejor atención, datos y colaboración para acabar con la explotación. En colaboración con *EverFree*, desarrollamos la adaptación del *Freedom Lifemap*, una herramienta basada en la metodología del Semáforo y diseñada específicamente para apoyar a víctimas de trata y explotación, con el que ya han alcanzado **575** familias en situación de vulnerabilidad.

### BANCO DA FAMILIA, BRASIL



Es una institución de microfinanzas que ofrece créditos para emprendedores formales e informales de la región de Lages (SC), Brasil, promoviendo la inclusión y el desarrollo regional. El Semáforo es implementado internamente con sus colaboradores, como también con sus clientes, logrando alcanzar un total de **2.187** familias.

### AMARE RROMETZA, RUMANIA (UE)



Trabaja en la promoción de los derechos civiles, económicos, sociales y culturales de la comunidad romaní, con proyectos educativos y actividades permanentes de sensibilización contra la discriminación. Desde el 2023, implementan el programa del Semáforo con un total de **109** familias romaníes, bajo el marco del Proyecto B.I.G impulsado por la Unión Europea.

### CHILDREN INTERNATIONAL, ECUADOR



Desde el 2020, esta organización humanitaria implementa el Semáforo para trabajar con las familias de niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad en Ecuador. A través del programa **El Tren de la Oportunidad**, *Children International* ha alcanzado a más de **3.000** familias, permitiéndoles identificar y superar situaciones de pobreza multidimensional.

### SKOLA DOROKAN, ESLOVAQUIA (UE)



Esta organización impulsa el desarrollo comunitario y el aprendizaje continuo, priorizando a familias en situación de vulnerabilidad. Desde 2023, implementa el Semáforo que apoya a **117** familias romaníes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Esta iniciativa también surge bajo el marco de trabajo del Proyecto B.I.G, impulsado por la Unión Europea.

### SIGNAL, REINO UNIDO



Esta organización trabaja con organizaciones locales y con grupos de diferentes características para eliminar pobreza a nivel individual y familiar, midiendo datos de impacto social para el aprendizaje mutuo y la innovación social. Signal impulsa el Semáforo desde el 2020 y actualmente registra un total de **3.758** familias participantes del programa.

### AVANZA SÓLIDO, MÉXICO



Esta institución de microfinanzas, con enfoque de género y especializada en el sector rural y urbano, implementa el Semáforo desde 2022. Actualmente, impulsan la metodología con **4.600** familias, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo inclusivo.

### FUNDACIÓN CARVAJAL, COLOMBIA



Orientada a la justicia social y la solidaridad, la Fundación Carvajal impulsa innovadoras iniciativas con las comunidades del Valle del Cauca y el norte del Cauca. Desde el 2023, la organización lidera el proyecto **Mi Hogar Avanza** con el Semáforo, alcanzando **1.183** familias y forjando alianzas estratégicas clave para movilizar agendas sectoriales y promover comunidades sostenibles que impulsen el desarrollo regional.

### INTEGRO ASSOCIATION, BULGARIA (UE)



Trabaja también con comunidades romaníes en mejorar sus condiciones socioeconómicas y luchar contra la discriminación. Han implementado el programa del Semáforo con un total de **152** familias romaníes. Esta iniciativa también surge bajo el marco de trabajo del Proyecto B.I.G, impulsado por la Unión Europea.

### CONFEDERACIÓN USEM, MÉXICO



La Unión Social de Empresarios de México es una red de organizaciones empresariales que promueve la formación ética y el desarrollo integral de sus líderes comprometidos con el bien común. Desde 2024, la USEM se convirtió en un Hub del Semáforo, logrando impulsar el proyecto Semáforo de **Desarrollo Inclusivo**, primeramente con las parroquias de los estados de Chihuahua, Yucatán, Puebla, Jalisco y Guanajuato, e impactando positivamente en la vida de casi **550** familias. Actualmente, se prepara para implementarlo en empresas privadas.

### ACEGE, PORTUGAL



Somos aliados de ACEGE desde hace 3 años, quienes llevan el Semáforo a más de **16** empresas que se han preocupado por el bienestar de **3.487** colaboradores y sus familias en **50** indicadores de pobreza y se han ocupado de proveer soluciones a las mismas, a través de la contribución a nivel empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

### THE FRIENDSHIP BRIDGE, GUATEMALA



Esta organización empodera a mujeres rurales e indígenas guatemaltecas facilitando el acceso a servicios financieros, mediante bancas comunales. Desde 2021, The Friendship Bridge integra el Semáforo en el trabajo con sus participantes, logrando impactar positivamente en **4.000** familias y evidenciando el valor de las alianzas para el desarrollo comunitario.

### UNBOUND, (17 PAÍSES)

Desde el 2020, trabajamos con Unbound en una expansión significativa del Semáforo, esto nos permitió adaptar nuestra encuesta a **41** distintas versiones, incluyendo indicadores e idiomas. Actualmente la organización impulsa el Semáforo en **17** países, como Filipinas, Kenia, India, Uganda, Madagascar, Tanzania, Ruanda, Honduras, Colombia, Guatemala, México, Costa Rica, República Dominicana, Bolivia, Ecuador, Perú y El Salvador; alcanzando **245.900** familias.

### HEAD HELD HIGH FOUNDATION, INDIA



Esta organización trabaja en la eliminación de pobreza, especialmente en la población rural. Tienen iniciativas que trabajan con mujeres y jóvenes, otorgando medios para mejorar la calidad de vida. En el 2023 adaptaron la herramienta del Semáforo.

### BRITISH UNIVERSITY, GEORGIA



Esta institución educativa ofrece programas de educación superior siguiendo estándares británicos en Georgia. Actualmente, trabaja en el sector social brindando apoyo a comunidades vulnerables y abogando por la participación de las universidades en la eliminación de la pobreza, implementando el programa del Semáforo con **32** familias.

### DAUGHTERS OF TOMORROW, SINGAPUR



Esta organización sin fines de lucro se enfoca en el empoderamiento de mujeres de bajos recursos en Singapur. Esta organización no aplica el Semáforo con un número muy alto de participantes, pero tiene un enfoque intensivo en la evaluación de su programa.

### NELIXIA



Esta empresa se dedica al desarrollo y producción de ingredientes naturales, como aceites esenciales y especias. Desde el 2019, aplica el Semáforo en sus operaciones, alcanzando a un total de **406** familias de Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Paraguay, reflejando su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades productoras y el medioambiente.

### ADRA - PERÚ



Forma parte de una red internacional de agencias de ayuda humanitaria y desarrollo. La adaptación del Semáforo comenzó el año pasado y se encuentra en su etapa final para ser aplicada con clientes de su programa de microfinanzas en Perú.

### GREENHOPE, INDONESIA



Esta empresa de innovación desarrolla tecnologías biodegradables de bajo impacto ambiental. Colabora con marcas, gobiernos y agricultores bajo comercio justo y es parte de redes como el *UN Global Compact*, *Schwab Social Entrepreneurs* y *Catalyst 2030*. Adaptaron el Semáforo en el 2023 y aplicaron la encuesta con casi **100** familias.

### GLOBALLY RECONNECT, KENIA



Esta organización busca fortalecer las relaciones humanas y con el entorno, mediante el diálogo y la colaboración comunitaria. Adoptó el Semáforo en 2021 y el plan piloto que lanzaron con el Semáforo involucró a **202** familias en la comunidad de *Mushuru*, Kenia.

### SISTEMA B, COLOMBIA



Esta organización impulsa una nueva economía en América Latina, donde el éxito empresarial se mide también por el impacto social y ambiental. Actualmente, planea implementar el Semáforo con diversas empresas, con el objetivo de mejorar el bienestar de sus colaboradores y, en el futuro, escalarlo a otras empresas B de la región.

### SUMARSE, PANAMÁ



Esta plataforma articula la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad en las empresas panameñas. Desde el 2021, implementan el Semáforo con compañías como Petroterminal, Banco Nacional, Terpel, Empresa Panameña de Alimentos y Fundación Ciudad del Saber e impactan positivamente en la vida de **2.481** colaboradores y sus familias.

### ASOCOLFLORES, COLOMBIA



Este gremio nacional representa a los floricultores colombianos, brindando acompañamiento técnico, comercial y de responsabilidad social. Desde el 2022, implementan el Semáforo con **355** familias pertenecientes a diversas asociaciones florícolas en el país.

### DIACONÍA, BOLIVIA



Esta institución financiera de desarrollo y con presencia nacional impulsa la inclusión financiera de sectores vulnerables, mediante la combinación de servicios financieros con formación y acompañamiento social. Desde el 2020, implementa el Semáforo en proyectos internos y en alianza con organizaciones locales, involucrando a un total de **989** familias.

### COMMUNITY ECONOMIC VENTURES, INC., FILIPINAS



Esta organización de microfinanzas con enfoque cristiano ofrece soluciones económicas sostenibles a las familias de bajos ingresos, combinando el crédito, ahorro y desarrollo empresarial con formación en valores y empoderamiento comunitario. Actualmente, se encuentran en fase de adaptación del Semáforo con el objetivo de implementarlo con su base de clientes.

### FONKOZE, HAITÍ



Está compuesto por tres organizaciones que trabajan conjuntamente para brindar inclusión financiera a los sectores más vulnerables, especialmente a las mujeres. Desde el 2019, implementan el Semáforo, con su programa más emblemático *Chemen Lavi Miyò*, que significa **El Camino hacia una Vida Mejor**, que fue diseñado para empoderar a las mujeres, y han alcanzando actualmente a **1.338** familias.

### DORCAS, UCRANIA



Esta organización internacional con presencia en Europa del Este, África del Este y Medio Oriente se centra en el desarrollo de comunidades resilientes, brindando asistencia humanitaria, educación, salud y medios de vida sostenibles. Implementaron el Semáforo inicialmente con **70** familias ucranianas, pero se vio interrumpido por el conflicto bélico.

### MUNICIPALIDAD DE VILLA ALLENDE, 3C Y GRIDO, ARGENTINA



Esta alianza multisectorial une al sector público, privado y social con el fin de promover el bienestar de poblaciones vulnerables. En el 2025 se contempla la implementación del Semáforo con un total de **150** familias, distribuidas entre familias de Córdoba, colaboradores de las cadenas de heladería Grido con cobertura nacional y con las mujeres del rubro de servicio doméstico de la empresa Kazaro, también distribuidas en todo el país.

### ORKIDEA ANDINA, BOLIVIA



Esta empresa dedicada a facilitar la expansión de empresas agroexportadoras, promoviendo una gestión resiliente e inclusiva; implementa el Semáforo desde el 2020 con **67** familias, logrando el seguimiento de la encuesta con **23** de ellas.

### FARMING OUT OF POVERTY, SIERRA LEONA



Esta organización empodera a los agricultores locales, mediante la introducción de técnicas agrícolas sostenibles y la provisión de recursos para mejorar su capacidad de producción y sus medios de vida. Desde 2024 ha implementado la primera línea base con **59** agricultores beneficiarios de sus programas.

### VATANDOSH, UZBEKISTÁN



Esta organización sin fines de lucro fortalece la inclusión social y el desarrollo sostenible en Uzbekistán, con especial enfoque en personas migrantes y sus familias. Desde el 2021, implementan el Semáforo con **250** familias en el marco de sus estrategias comunitarias.

### MICROFINANCE UNIT – WORLD VISION, VIETNAM



Especialistas en microfinanzas, ofrecen productos financieros sostenibles; como ahorro y microcréditos a mujeres, microemprendedores y familias vulnerables de las zonas rurales. Actualmente, están adaptando el Semáforo con miras a su implementación en su cartera de clientes.

### ODEF, HONDURAS



Esta organización no gubernamental busca fortalecer las capacidades de las familias de bajos ingresos con el objetivo de contribuir, junto a otros actores, a la reducción de la pobreza y a mejorar su calidad de vida. Desde 2023, la ODEF implementa el programa del Semáforo bajo el nombre **Vida Plena**, logrando alcanzar a **262** familias.

### VISIONFUND MYANMAR, BIRMANIA



Esta institución de microfinanzas, afiliada a *VisionFund International* y *World Vision*, brinda servicios financieros a familias de bajos ingresos, especialmente en áreas rurales, promoviendo el desarrollo económico y el bienestar infantil. Actualmente, el programa con el Semáforo se encuentra en etapa de adaptación para implementarlo con sus clientes.

### FONDATION ORIENT-OCCIDENT, MARRUECOS



Esta organización de desarrollo comunitario trabaja con jóvenes de barrios desfavorecidos y migrantes. En el año 2022 se consolidó como el Hub del Semáforo, impulsando iniciativas bajo el nombre **Siraj**, que significa **lámpara** o **farol** en árabe, logrando llegar a **147** familias en 2024.

### ZACHRY CORPORATION, EE.UU.



La firma estadounidense se convirtió en la primera empresa privada de EE.UU., que implementó la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, para mejorar la vida de sus **2.500** empleados, destacando el alcance internacional del enfoque paraguayo en la eliminación de la pobreza.

### GREENLIGHT, ECUADOR



Esta organización contribuye al desarrollo y progreso de las familias del Ecuador y América Latina, con soluciones integrales enfocadas en mejorar su calidad de vida. Este Hub en Ecuador ha llegado a más de **8.100** familias con el Semáforo de Eliminación de Pobreza, el **Semáforo Laboral** y el **Semáforo de Bioseguridad Bananera**.

### UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN, GUATEMALA



Desde 2022 es Hub del Semáforo en Guatemala, la institución se enfoca en enseñar y difundir los principios éticos, jurídicos y económicos de una sociedad libre y responsable. A través de su iniciativa **Luces de Desarrollo** llegan a más de **4.400** familias con la implementación del Semáforo con colaboradores y en comunidades.

### COMMUNITY ASPIRE HUB, EE.UU.

Esta iniciativa del Social Innovation and Entrepreneurship Lab (SIE Lab) de la Universidad de Carolina del Norte en *Chapel Hill*, trabaja con comunidades y expertos para promover caminos hacia el bienestar desde una perspectiva local. Implementan el Semáforo desde 2019, y han acompañado a más de **2.000** familias en este proceso.



### STAND TOGETHER FOUNDATION, EE.UU.

Es una comunidad filantrópica que apoya a los agentes de cambio más audaces de Estados Unidos para abordar las causas profundas de los problemas más urgentes del país, como la educación, la economía, la fragmentación social y la polarización. Desde el 2023, implementan el Semáforo a través de *Thrive Lights* y con su programa *Radius* llegan a un de **887** familias.



# Semáforo de Eliminación de Pobreza 2009



# Innovación y tecnología al servicio de las familias



**59**  
países.



**+516.100**  
familias  
alcanzadas.



**+800** organizaciones  
en todo el mundo  
aplican el Semáforo.



**+746.300**  
Semáforos  
registrados.



## Semáforo de Eliminación de Pobreza

58 |

Hace **15** años, nos trazamos el objetivo de trabajar con nuestros emprendedores para erradicar la pobreza en todas sus dimensiones. En un esfuerzo por comprender las necesidades esenciales para una vida digna, llevamos a cabo una exhaustiva encuesta en la que se identificaron más de **50** indicadores relevantes que debían ser considerados para que una familia no sea pobre.

Como resultado de este proceso, desarrollamos una herramienta sencilla pero eficaz: el Semáforo. Esta metodología faculta a las familias autoevaluarse, permitiéndoles analizar su situación e identificar aspectos positivos (verde), áreas de mejora (amarillo) y necesidades urgentes (rojo). Con esta información, las familias elaboran un plan para abordar gradualmente sus desafíos.

Al demostrar la efectividad de la aplicación con nuestros emprendedores y colaboradores de la Fundación, empresas privadas y organizaciones nacionales e internacionales se interesaron en nuestra metodología. Actualmente, el Semáforo se implementa en **59** países, empoderando a través de más de **800** organizaciones a construir un futuro sin pobreza.



La recertificación de nuestra metodología bajo la **norma internacional ISO 27001** asegura que el Semáforo cumple con los estándares globales de seguridad de la información. Esto garantiza que aplicamos mecanismos de protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos sensibles de familias y comunidades, mediante robustas medidas contra ataques de ciberseguridad, asegurando la continuidad y confianza en la información.



## SEMÁFORO EN EL MUNDO

# Exportamos innovación social al mundo

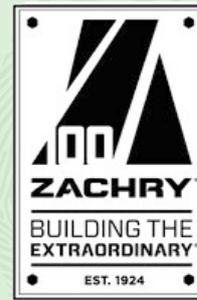
Comprendiendo los diversos desafíos que enfrentan las familias de todo el mundo, nuestra tecnología social logró trascender fronteras, demostrando una notable capacidad para adaptarse a la realidad específica de cada contexto social.

Esta flexibilidad nos permitió impulsar con más de **800** organizaciones de **59** países las implementaciones del Semáforo, posibilitando a más de **516.100** familias mejorar su calidad de vida.

**59** países.

**1** país se sumó al movimiento, Sierra Leona.

**+800** organizaciones en todo el mundo aplican el Semáforo.



## Zachry Corporation adoptó el Semáforo

La firma estadounidense se convirtió en la primera empresa privada de EE.UU., que implementó la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, para mejorar la vida de sus **2.500** empleados, destacando el alcance internacional de nuestra metodología para salir adelante.

**+746.300** encuestas del Semáforo fueron aplicadas.

**+516.100** familias están mejorando su calidad de vida a través de la metodología.



## Unbound: inspirando a familias en todo el mundo

60 |

En 2024, **Unbound** reafirmó su compromiso con la eliminación de la pobreza al consolidar el uso del Semáforo como parte central de su estrategia de acompañamiento a familias en situación de vulnerabilidad. Con presencia en más de **17** países, esta organización internacional ha demostrado que, cuando se confía en las personas y se les entregan herramientas como el Semáforo, el cambio es posible.

A lo largo del año, **Unbound** acompañó a **242.572** familias, que representan a más de 2 millones de personas. A partir de su autodiagnóstico, las familias identificaron **447.614** prioridades personales y familiares, que se convirtieron en su plan de salida de la pobreza, evidenciando un proceso concreto hacia la mejora en su calidad de vida.

Gracias al Semáforo, las familias accedieron a una visualización clara de sus condiciones en áreas como salud, empleo, vivienda, educación, motivación personal y participación comunitaria. Un **56%** de los indicadores fueron reportados como verdes, mientras que solo el **9%** permanecieron en rojo, reflejando tanto los avances como los desafíos aún pendientes.

Los datos no solo orientan a las familias, sino que permiten a **Unbound** enfocar mejor sus recursos, diseñar soluciones pertinentes y fomentar la corresponsabilidad en la superación de la pobreza. Esta visión compartida con la Fundación Paraguaya fortalece la misión de ambas instituciones: generar desarrollo humano con dignidad, desde la propia voz de quienes más lo necesitan.

Hoy, **Unbound** es un aliado clave en la expansión global del Semáforo y un referente en su implementación a gran escala. El trabajo conjunto continúa demostrando que la pobreza no es una etiqueta, sino una condición que puede cambiar con información, acompañamiento y voluntad.



“El Semáforo de la Pobreza es una herramienta importante en nuestro trabajo. A través de él, *Unbound Quezon* ve lo que hay que proporcionar a las familias apadrinadas para que alcancen sus objetivos. También es una herramienta de evaluación que se puede utilizar en los programas y servicios locales existentes que ofrecemos a las familias, ya que nos asegura que esos servicios se ajustan a las necesidades actuales de las familias”.

### Marivic Ihap, Coordinadora del proyecto *Unbound Quezon*

Durante el 2024, recorrimos varios países del mundo y encontramos nuestra huella en todas partes. En Morogoro, Tanzania tuvimos la oportunidad de conocer varias historias de superación de las clientas de Comités de Mujeres que aplican el Semáforo, mediante la alianza que tenemos con Unbound.

### Escaneá el QR y conocé más sobre este viaje



“Al principio, no sabíamos cómo definir nuestro nivel de pobreza. Solo sabíamos lo que teníamos que hacer para sobrevivir cada día. El Semáforo nos ayudó a entender nuestra situación y a crear un mapa de nuestros objetivos. Ahora mismo, la mayoría de nuestras necesidades ya están en verde, y podemos decir que nuestra vida ha mejorado mucho con respecto a antes”.

| 61

Marilou

Madre de un joven apadrinado en el programa de *Unbound* en Quezon, Filipinas, cuya familia cambió su indicador de Vivienda e infraestructura en la encuesta de Semáforo de Eliminación de Pobreza de rojo a verde.

# Héroes entre nosotros

Reconocemos que nuestro crecimiento institucional se fundamenta en el bienestar y desarrollo de nuestro equipo. Desde el 2012, lideramos la implementación del Semáforo con nuestros colaboradores, demostrando su potencial y atrayendo el interés de diversas empresas y organizaciones que aplican la metodología.

Durante el 2024, se aplicaron **438** Semáforos y se registraron **841** indicadores a verdear, de los cuales, **106** son rojos y **735** son amarillos. Además, nuestro equipo de Héroes realizó **1.328** intervenciones personalizadas a todos estos indicadores.

## Oportunidades crediticias

El año pasado otorgamos **334** créditos, equivalentes a **G. 3.620.881.401 (USD 461.646)**, a nuestros colaboradores con tasas preferenciales para que implementen soluciones específicas a los indicadores del Semáforo.

## Héroes más digitales

A través de la aplicación desarrollada internamente por nuestro equipo de Tecnología, se registraron **1.769** consultas médicas; promovimos la diversificación de ingresos a través de la modalidad Marketplace con **2.954** compras efectuadas por un valor de **G. 364.423.559 (USD 46.462)** y; **307** colaboradores accedieron a modelos de negocios para verdear indicadores como ingresos diversificados, registrándose un total de compras por **G. 27.330.000 (USD 3.484)**.

## Familias que mejoraron su calidad de vida a través de nuestros héroes



**35** colaboradores verdearon el indicador **Ahorros familiares**.



**33** colaboradores verdearon el indicador **Fuente de ingreso diversificada**.



**43** colaboradores verdearon el indicador **Capacidad para planificar y presupuestar**.



**16** colaboradores verdearon el indicador **Vista sana**.



**14** colaboradores verdearon el indicador **Manejo de deudas**.



**22** colaboradores verdearon el indicador **Dientes sanos**.



**11** colaboradores verdearon el indicador **Dormitorios separados**.



**2** colaboradores verdearon el indicador **Violencia intrafamiliar**.



**7** colaboradores verdearon el indicador **Salud sexual**.



**22** colaboradores verdearon el indicador **Acceso al entretenimiento**.



**15** colaboradores verdearon el indicador **Conciencia de sus necesidades**.



# Nuestros Héroe superaron la pobreza con el Semáforo



**Mercedes Barboza**  
Encargada de limpieza,  
Servicios Generales.

Soy colaboradora desde hace 5 años y hace 2 años me recibí de **Cuidadora de Adultos Dependientes**.

El año pasado el piso de mi baño sufrió un hundimiento total y no tenía los recursos suficientes. Aproveché el beneficio de los créditos para colaboradores y con los ahorros de mi trabajo extra, logré renovar mi baño. Además, pude verdear el indicador **Manejo de deudas**.

## Indicadores

-  Baño.
-  Capacidad para generar ingresos.
-  Acceso al crédito.
-  Manejo de deudas.
-  Espíritu emprendedor.
-  Autonomía y capacidad de tomar decisiones.



**Adalia Castillo**  
Gerente de la oficina  
de San Lorenzo

Marqué en rojo el indicador **Dormitorios Separados**, porque mis hijos compartían el dormitorio con mi hija. Era una tarea pendiente que, por cuestiones de salud, pospuse.

Con mi familia decidimos ahorrar para construir un nuevo dormitorio. Nos costó el proceso, porque también teníamos que ahorrar para mis medicamentos. Pero, gracias a los emprendimientos familiares y al trabajo en equipo de mi familia, ahora mis hijos varones tienen su propio dormitorio.

## Indicadores

-  Dormitorios separados.
-  Ahorros familiares
-  Capacidad para planificar y presupuestar.
-  Conciencia de sus necesidades (Mapa de Vida.)

| 63



**Alberto Espínola**  
Asistente de  
Horticultura, Cerrito.

Vivo con mi familia en la comunidad Qom, Cerrito (Chaco). Cuando hice mi Semáforo marqué amarillo **Camino de acceso de todo tiempo**, porque nuestro camino era intransitable. Organicé una reunión con la comunidad y redactamos una nota dirigida al intendente, solicitando el arreglo de nuestro camino.

Para nuestra satisfacción, tuvimos una respuesta positiva de parte de las autoridades y la municipalidad arregló el camino. Ahora ya se puede transitar de manera más segura, incluso en época de lluvia.

## Indicadores

-  Camino de acceso de todo tiempo.
-  Incidencia en el sector público.
-  Conciencia de sus necesidades (Mapa de Vida).
-  Red de apoyo.

Mejorá la calidad de vida de tus colaboradores, sumándote a nuestra Red de Empresas del Semáforo

Escaneá el QR



## La salud mental de los colaboradores como prioridad

En una iniciativa conjunta, las empresas de la Red presentaron la **Guía de Autocuidado de Salud Mental**, diseñada para proporcionar a los colaboradores y sus familias herramientas y recursos prácticos que promuevan su bienestar emocional y un entorno laboral más saludable.

Escaneá nuestra guía



RED DE EMPRESAS DEL SEMÁFORO

# Empresas que crecen desde adentro

Desde hace 11 años, el Semáforo se consolidó como herramienta clave, contribuyendo estratégicamente a los valores de la responsabilidad social empresarial. Mediante el mismo, se implementan programas de bienestar integral, dirigidos a colaboradores y comunidades. Además, se brindan asesoramientos a organizaciones y empresas nacionales, con el compromiso de desarrollar iniciativas que potencien las gestiones de talento humano, para así lograr una mayor productividad y fidelización de los colaboradores, además de una cultura organizacional más sólida.

Durante el 2024, **8** nuevas empresas se aliaron a la red, entre ellas **Amaral, Hub Hotel Asunción, Negofin, Polifoam, Grupo Mipac, Grupo Sevipar, Silver VIP y Ganadera Ypotí.**

**55** empresas activas conforman la Red de Empresas del Semáforo.

**1.596** Semáforos aplicados a los colaboradores, que representan a más de **5.800** personas.

**8** nuevas empresas se aliaron al movimiento.

En el 2024, **329** colaboradores de **6** empresas paraguayas realizaron encuestas de seguimiento.

	Línea de Base	Resultados 2024	Diferencia
<b>POBREZA EXTREMA</b> -7%	428	399	29
<b>POBREZA</b> -1%	1.535	1.517	18
<b>SIN POBREZA</b> 3%	10.784	11.067	-283

## SEMÁFORO EN COMUNIDADES

# Comunidades que progresan

Durante el 2024, el Semáforo impulsó el **Proyecto Raíces y Futuro**, en colaboración con Atlas Network, con el objetivo de promover la dignidad humana a través de la educación participativa enfocada en la eliminación de la pobreza. El proyecto capacitó a **300** líderes comunitarios y servidores públicos de los departamentos Central y Presidente Hayes en derechos de propiedad, regularización de la tierra, educación financiera y el Semáforo de Eliminación de Pobreza.

Así también, la Ganadera Ypoti, con sede en Arroyito, Concepción, ya ha comenzado la implementación del Semáforo en el norte del país, con **140** familias de la comunidad. Esto representa un importante avance en el compromiso de la empresa con el desarrollo local.

## SEMÁFORO EN MICROFINANZAS

# De la experiencia a la metodología

Desde su creación, el Semáforo ha sido un eje transversal en todos nuestros programas. Originándose incluso en la interacción directa con las familias del programa de Microfinanzas, a través de encuestas que buscaban comprender su propia definición de pobreza.

Con el tiempo, la encuesta se adaptó a **35** indicadores clave, distribuidos en **6** dimensiones, permitiendo a las emprendedoras y sus familias identificar y priorizar sus áreas de mejora y, con el apoyo estratégico de nuestras asesoras, diseñar un plan de mejora para su salida de la pobreza.

**96.258** familias paraguayas completaron la encuesta.

**12.973** indicadores de rojo y amarillo se verdearon.

**4.332** familias lograron alcanzar una vida libre de pobreza.

| 65



Conocé cómo la comunidad de San Alfredo de Concepción mejoró su calidad de vida a través de la implementación del Semáforo con la Ganadera La Celestina

Escaneá el QR y conocé más sobre esta historia



## SEMÁFORO EDUCATIVO

# Por una educación sin pobreza

Adoptando la metodología del Semáforo al contexto educativo, activamos el potencial de los estudiantes, docentes y padres o tutores para que alcancen el éxito educativo.

A través de la autoevaluación, los participantes identifican sus desafíos y fortalezas en el proceso educativo. Esta visión clara permite diseñar estrategias personalizadas que fortalezcan el aprendizaje y abran las puertas a un futuro sin pobreza.

**424** familias alcanzadas.

**90** padres cuentan con sus Mapas de Vida.

**30** instituciones de todo el país aplicaron el Semáforo Educativo.

**535** estudiantes en total alcanzados.

**42** docentes y **13** directores de colegios involucrados aplicaron la metodología en sus instituciones.

La vida obligó a Juan a abandonar sus estudios universitarios para mantener a su familia. El Proyecto **Becas Alcanza** le ofreció una nueva oportunidad para estudiar y buscar un futuro mejor para sus hijas y él.

Escaneá el QR y conocé más sobre su historia



## Becas Alcanza

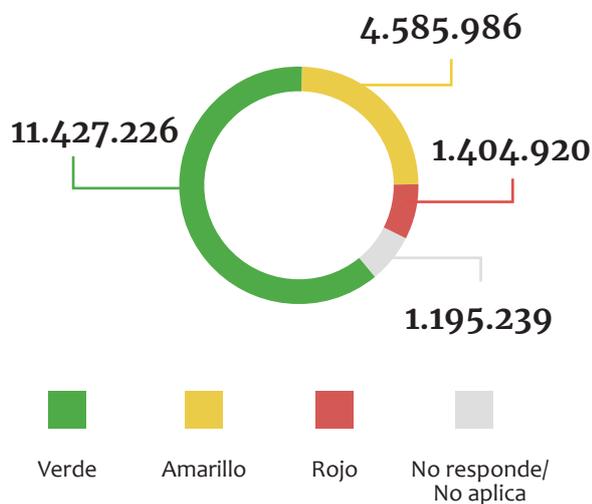
En alianza con USAID y FHI 360, impulsamos el proyecto Becas Alcanza para facilitar el acceso a la educación técnica terciaria a jóvenes y adultos vulnerables. Este proyecto garantizaba la cobertura completa de los aranceles de la carrera técnica superior de mandos medios elegida por los participantes, así como beneficios a través de nuestro programa Sentí que se Puede Tu Club.

**300** jóvenes en situación de vulnerabilidad accedieron a educación técnica superior con becas completas e integrales en las siguientes instituciones: **Escuela Integral Gastronómica O'Hara, Instituto Técnico Superior Kolping, Centro Tecnológico de Formación Profesional Paraguay - Japón, Centro Tecnológico de Avanzada Paraguay - Corea, Dirección de Formación y Capacitación Profesional de Itá, Instituto Técnico Superior de Desarrollo Sustentable (SER), Servicio Nacional de Promoción Profesional Regional de Alto Paraná y la Universidad Autónoma de Encarnación.**



# Avances de nuestra tecnología

Nuestra Plataforma del Semáforo (PSP) avanzó significativamente, incorporando nuevas funcionalidades y adaptaciones para nuestros socios. Estos desarrollos fortalecieron nuestra visión compartida de un mundo sin pobreza, reflejándose en el crecimiento de la plataforma, sumando **280.988** nuevas familias en el 2024.



Verde      Amarillo      Rojo      No responde/  
No aplica

-  **+746.300** Semáforos aplicados.
-  **+516.100** familias encuestadas.
-  **2.846.173** personas alcanzadas.



**11.800** usuarios tomaron las encuestas en nuestra plataforma Bot de Soluciones



Desarrollamos esta plataforma vía Whatsapp para dar a las familias acceso fácil a recursos y herramientas personalizadas, con información específica a sus prioridades. También se implementó una guía interactiva con consejos prácticos y personalizados para indicadores **amarillos** o **rojos**, con diseño intuitivo y fácil de usar.

## Encuestas anónimas



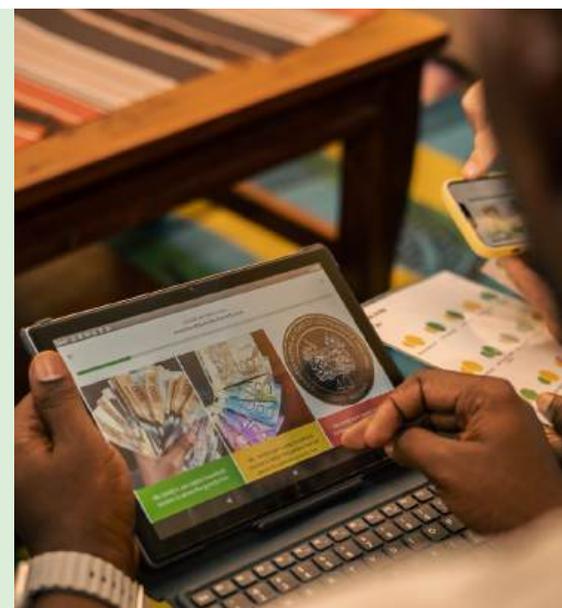
Se creó un modo anónimo para encuestas, una función que asegura privacidad y confidencialidad para las familias.

## Usuario familia



Habilitamos un acceso directo a la plataforma del Semáforo para las familias, brindándoles control sobre su información, soluciones personalizadas y encuestas. Esta herramienta facilita la gestión personal de su progreso, agiliza la toma de decisiones y disminuye la necesidad de intermediarios.

Nos aliamos con el *Worcester Polytechnic Institute (WPI)* para aplicar técnicas de *Machine Learning* que optimicen la gestión y el análisis de los datos del Semáforo de Eliminación de Pobreza. El proyecto se enfoca en el procesamiento, limpieza y estructuración de grandes volúmenes de datos para entrenar modelos capaces de identificar patrones, generar predicciones y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Esta colaboración permitirá el desarrollo de un sistema web inteligente, con un tablero interactivo y una base de datos enriquecida, que potenciará nuestra capacidad para comprender la pobreza en profundidad y diseñar intervenciones basadas en evidencia y análisis automatizado.





## CERRITO FORUM

# Espacios catalizadores para acciones sostenibles

68 |

Impulsado desde sus inicios por la Fundación Paraguaya y el Semáforo de Eliminación de Pobreza, Cerrito Forum reúne a líderes sociales, gubernamentales y empresarios comprometidos en compartir conocimientos y forjar alianzas estratégicas para generar acciones efectivas para el desarrollo sostenible.

La elección del Hotel Cerrito como sede refleja la visión de convertir este lugar en una incubadora de innovación social para la erradicación de la pobreza. A través de paneles enriquecedores y espacios de networking estratégicos, se abren nuevas oportunidades para el aprendizaje colaborativo y la potenciación de iniciativas que están transformando comunidades a nivel local y global.

La edición 2024, bajo el lema Empoderando para un Futuro Sostenible, congregó a **334** participantes, incluyendo una destacada presencia internacional de **24** representantes de Italia, Brasil, EE.UU., Marruecos, Colombia, Guatemala, Argentina, Honduras y Bolivia.

“El trabajo social es exigente y al estar junto a otras personas que hacen lo mismo, te refuerza”.



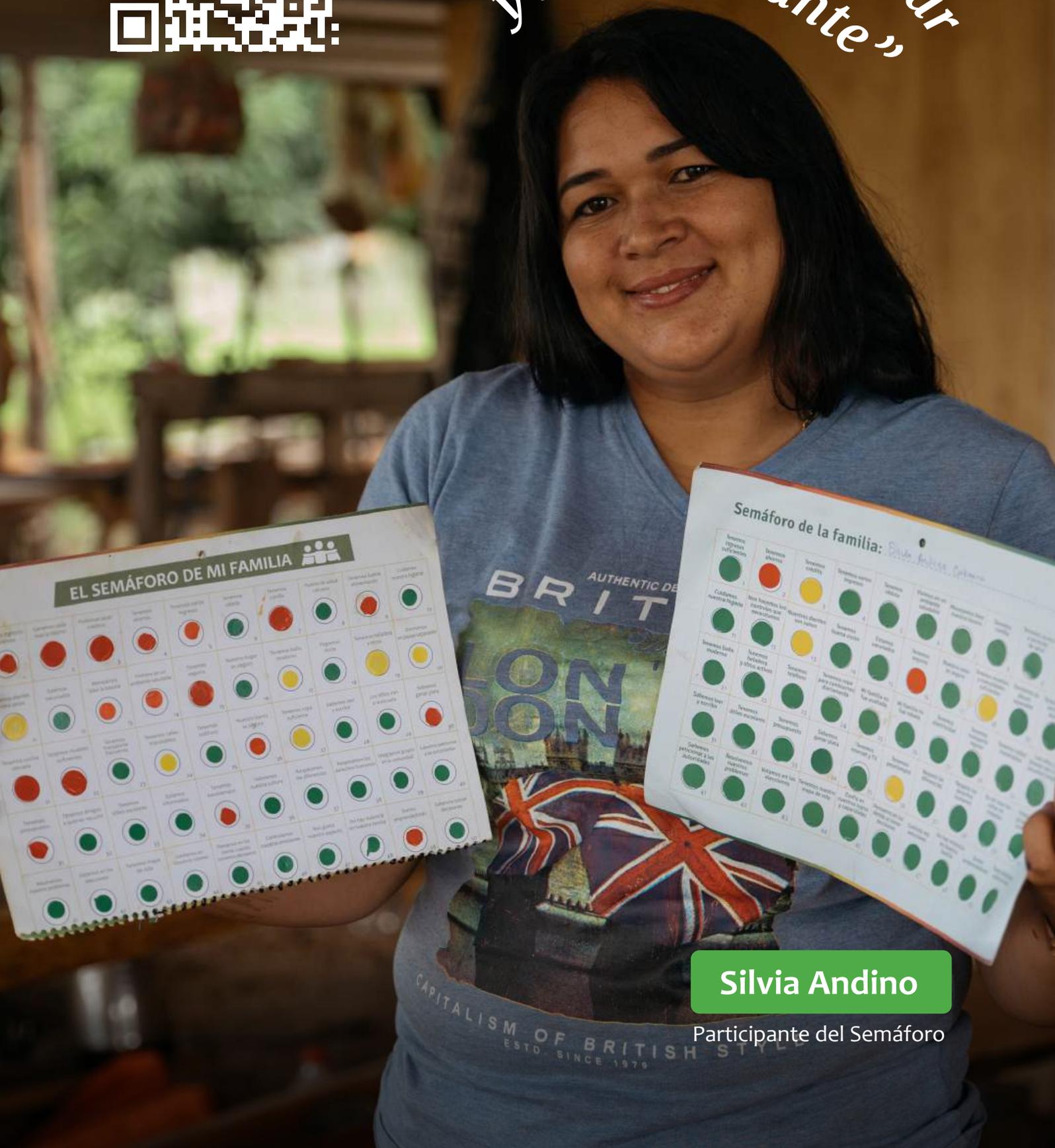
Yasmina Filali

Presidenta  
Fondation Orient-Occident  
Marruecos

Escaneá el QR  
y conocé más de su historia



“El Semáforo  
me incentivó a luchar  
y salir adelante”



**Silvia Andino**

Participante del Semáforo

# Declaración de apoyo al Pacto Global



Me dirijo a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general, en mi carácter de Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya, a fin de comunicar nuestro compromiso y apoyo a los principios de nuestra Constitución Nacional y del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos voluntariamente desde el 2006, para la promoción de buenas prácticas en las temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Anticorrupción y Medioambiente.

Hemos sido parte de la Junta Directiva en el periodo de 2011-2012 y participamos activamente en la Mesa Temática de Derechos Laborales, donde tenemos la oportunidad de realizar intercambios de conocimiento con otras empresas y organizaciones.

La presente Memoria institucional se constituye también en nuestro COE (Communication on Engagement, por sus siglas en inglés), incluyendo información sobre nuestra gestión en la labor de implementar los Principios del Pacto Global.

En ese sentido, a través de nuestra metodología Semáforo de Eliminación de Pobreza, que la utilizamos transversalmente en nuestros diferentes programas y proyectos, contemplamos dimensiones e indicadores alineados a los cuatro ámbitos de influencia del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, incorporamos políticas y acciones al interior de nuestra organización y realizamos esfuerzos en sensibilizar a las empresas y organizaciones con las que mantenemos convenios y alianzas.

El Pacto Global nos nutre de ideas y nos fortalece para continuar con nuestra misión de desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles para la eliminación de la pobreza y la creación de un ambiente digno para cada familia.

Entre nuestras principales acciones implementadas en el 2024, en el marco de los Derechos Humanos, impulsamos iniciativas enfocadas en la eliminación de todo tipo de violencia hacia las mujeres.

A través de nuestra Red de Empresas del Semáforo organizamos el evento “Anive, paremos la violencia contra la mujer”. Además, el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla dos indicadores importantes en esta línea, el de “Respetar la diversidad” y “Conciencia de los derechos humanos”.

Por otra parte, contamos con un Código de Ética y Conducta y una Política de No Discriminación que contempla aspectos relacionados al respeto y promoción de los derechos humanos, tanto a nivel interno como en la interacción con nuestros clientes y aliados.



En la Fundación Paraguaya estamos convencidos de que una cultura basada en valores y en el respeto a los derechos humanos fortalece nuestra conducta y competencias. Al mismo tiempo, contribuye a incrementar, de manera sostenida, el valor de nuestra organización.

En cuanto a los Derechos Laborales, no tenemos trabajo forzoso ni infantil, promovemos y respetamos la diversidad; además el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla una dimensión sobre organización y participación, donde se promueve la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

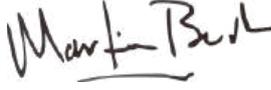
En cuanto a las medidas adoptadas en la temática de anticorrupción, realizamos capacitaciones y entregamos materiales informativos a todos nuestros colaboradores sobre prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y sobre anticorrupción.

En cumplimiento con las estipulaciones de la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (Seprelad), contamos con un Oficial de cumplimiento que se encarga de coordinar la aplicación de políticas y procedimientos de prevención. Además, nuestro Código de Ética contempla lineamientos al respecto.

En lo que respecta a nuestras iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental, contamos con una Política Ambiental, promocionamos el uso de la tecnología y la cultura del mínimo uso del papel.

En cuanto a la dimensión de Salud y Medioambiente del Semáforo de Eliminación de Pobreza, incluimos los indicadores “Disposición de basura” y “Ambiente no contaminado” para sensibilizar y lograr cambios de conducta que apunten a un estilo de vida más saludable y sostenible.

El Pacto Global de las Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Es de carácter voluntario y se centra en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

  
Director Ejecutivo

ANÁLISIS FINANCIERO 2024

# Solvencia patrimonial y financiera

## Somos Autosuficientes

Los resultados obtenidos aseguran nuestra solidez y sostenibilidad financiera. Cada programa es Autosuficientes: Microfinanzas, a través de los servicios que presta, las Escuelas a través de los bienes y servicios que vende, Educación Emprendedora vía el auspicio de programas y el Semáforo mediante la franquicia social que ofrece.

La Fundación es auditada por la firma Benítez Codas y Asociados (BCA), corresponsales en Paraguay de KPMG International, quienes emitieron un informe sin salvedad, lo que reafirma la transparencia y rigurosidad en el manejo de nuestras operaciones. Tanto el dictamen de la auditoría como el detalle de los estados contables están disponibles para su consulta en nuestra página web: (<http://www.fundacionparaguaya.org.py>).

72 |

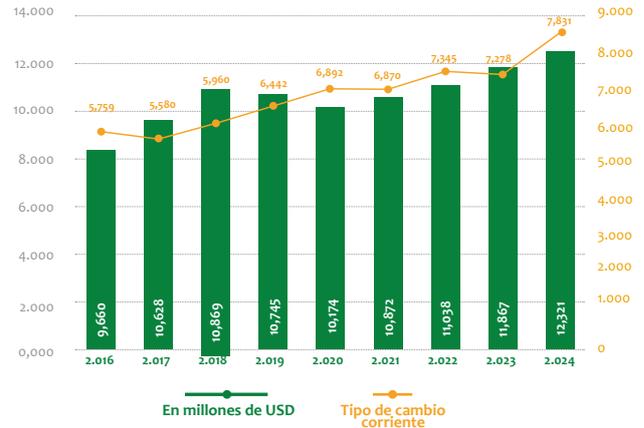
Resultados (en USD)	2024 (USD)
Ingresos	17,634,246
Egresos	16,126,610
Superávit antes de impuestos	1,507,636
Impuestos	216,123
<b>Superávit Neto</b>	<b>1,291,513</b>

El tipo de cambio utilizado fue G. 7831,26.  
Fuente: BCP (30/12/2024).

## Nuestro patrimonio es sólido

En el último ejercicio, la Fundación demostró un sólido desempeño financiero, similar al de años anteriores. El ejercicio de 2024 resultó en un superávit de **USD 1,291 mil**, lo que representa el **10%** del patrimonio total de la institución a finales de diciembre de 2024.

## Evolución del Patrimonio Social



Es importante destacar que, durante este periodo, la Fundación Paraguaya obtuvo financiamiento de ocho instituciones financieras locales y dos fondos internacionales, manteniendo un nivel de apalancamiento de **1,6**.

Además, se incorporó a la lista de fondeadores externos, *Lendwithcare* de *CARE International UK*, una organización laica y apolítica con sede en el Reino Unido que ofrece asistencia humanitaria para el desarrollo a emprendedores que puedan presentar una idea de negocios a través de una entidad asociada.

### Instituciones financieras locales que nos apoyaron durante el 2024:

- Bancop.
- Banco Continental.
- Banco GNB Paraguay S.A.
- Banco Solar.
- Financiera Paraguayo Japonesa.
- Banco Atlas.
- Sudameris.
- Banco Río.

### Instituciones financieras internacionales que nos fondearon el 2024

- Kiva.
- Whole Planet.
- Lendwithcare.

### Además, hemos generado recursos adicionales a través de inversiones temporales en las siguientes casas de bolsa:

- Cadiem Casa de Bolsa.
- Avalon Casa de Bolsa.
- Puente Casa de Bolsa.

El tipo de cambio utilizado fue G. 7.836,26  
Fuente: BCP (\*30/12/2024).

## Endeudamiento

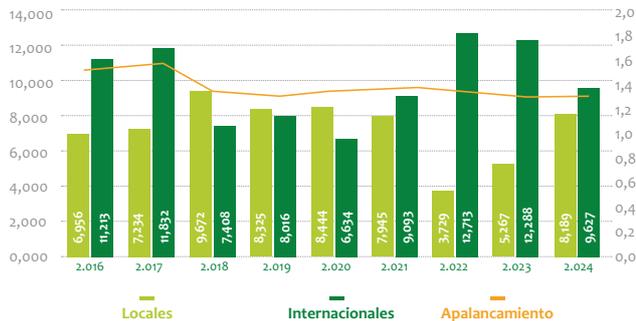
En 2024, hemos gestionado un total de **USD 14,3 millones** en nuevos préstamos y amortizamos **USD 13,1 millones** de nuestra cartera existente. Nuestra liquidez promedio se mantuvo estable, representando el **1%** de la cartera. Es importante destacar que el sistema financiero nacional ha mantenido nuestros préstamos en la Categoría 1, lo cual es un reflejo de nuestra sólida calificación crediticia tanto a nivel nacional como internacional.

Además de las operaciones crediticias, nuestra gestión financiera incluyó activamente operaciones bursátiles, manejo estratégico de préstamos de corto plazo en cuenta corriente, venta eficiente de moneda extranjera, así como inversiones temporales en CDA y fondos mutuos. Estas actividades contribuyeron de manera importante a la rentabilidad general de la institución.

con el pago de impuestos a la renta y al valor agregado por aquellas operaciones consideradas de carácter comercial. Durante 2024, abonamos al fisco más de **USD 767 mil**, en concepto de IVA, y más de **USD 216 mil**, en concepto de Impuesto a la Renta Empresarial (IRE), un **17%** más que el año anterior.



## Obligaciones financieras (En millones de USD)



## Evolución de cartera, clientes y saldo promedio

Los activos de la Fundación ascienden a **USD 32,7 millones**, integrados principalmente por la cartera de créditos, que suma **USD 23,3 millones**, y los inmuebles de las escuelas. Es importante destacar que la cartera de créditos presenta una morosidad del **1,37%** a más de 30 días y un bajo nivel de créditos refinanciados del **0,25%**.

Dado que la Fundación Paraguaya es una organización sin fines de lucro, no distribuimos los remanentes. En consecuencia, todo el superávit operativo se integra al patrimonio social, que este año creció un **12%**. A pesar de nuestra naturaleza sin fines de lucro, cumplimos

## Prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y armas de destrucción masiva

Durante el 2024 hemos realizado el análisis de riesgos para 16 convenios con donantes, aportantes, fondeadores para operaciones por un valor de total de **USD 1,750 mil**.

Fuimos segmentados por la Secretaría de Prevención Lavado de Dinero o Bienes (SEPRELAD) en el nivel 2 de Organizaciones sin fines de Lucro (OSFL) en cumplimiento a lo establecido en la Resolución 490/2022.

Tuvimos un alcance del 100% en cuanto a capacitaciones a colaboradores, con pruebas de conocimiento y charlas a todas las nuevas incorporaciones.

Además, realizamos una campaña institucional de concientización sobre la importancia de implementar las medidas de mitigación de los riesgos de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo, con la difusión por medio de boletines informativos, videos, trípticos y encuestas, cumpliendo de esta manera el calendario de capacitaciones establecido.



1985

Lanzamos el Programa de Apoyo a las Microempresas.



1986

Implementamos Evaluación de Impacto.



1987

Realizamos el Primer Congreso Nacional de la Micro y Pequeña empresa.



1988

Evaluación de impacto demuestra 30% de aumento de ingresos entre microempresarios.



1989

Incorporación de la microempresa en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social.



2004

Recibimos el premio a la Excelencia en Empresariado Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



2003

Nos hacemos cargo de la Escuela Agrícola Cerrito.



2002

Construimos el Sistema de Evaluación de Desarrollo Organizacional (SEDO) y creamos el primer Colegio de Organizaciones de la Sociedad Civil de Paraguay.



2001

Ganamos el Innovation Award de Junior Achievement International.



2000

Realizamos el primer Foro de Emprendedores Paraguay (FEP).



2005

Empezamos el programa de Comité de Mujeres Emprendedoras.

Ganamos los premios Schwab y Skoll.



2006

Fundamos Teach a Man To Fish en Londres.



2007

La Escuela Agrícola Cerrito logra su autosuficiencia.



2008

Empezamos el programa de Microfranquicias.



2009

Creamos el Semáforo de Eliminación de Pobreza. Lanzamos el libro La Escuela Agrícola Autosuficiente.



2024

Inauguramos nuestra nueva Fábrica de Quesos.

Fuimos certificados como un Excelente lugar para trabajar por Great Place to Work.



2023

Habilitamos Activate, nuestra ONG en España para promover nuestros programas en Europa.



2022

Ganamos la competencia Think Tank Shark Tank de Atlas Network.



2021

Habilitamos Thrive Lights (Poverty Stoplight US) para impulsar el Semáforo en EE.UU.



2020

Ofrecimos distintos planes al 70% de nuestros microempresarios, lo que les permitió sobrevivir la pandemia.



**1990**

Logramos nuestra **autosuficiencia financiera**.



**1991**

Llevamos nuestros **programas al interior del país**.



**1992**

Impulsamos la llegada al Paraguay del **Programa Global de Apoyo a la Microempresa del BID**.



**1993**

Estudio externo demuestra que, tras un año de trabajo, un **microempresario pasa de tener en promedio 1,4 a tener 2,75 empleados**.



**1994**

Obtenemos **calificación A en el CAMEL** de Acción Internacional.



**1999**

Decidimos **no ser banco**.



**1998**

Ganamos la **Copa de Oro** en el Foro Internacional de Emprendedores (FIE) en Argentina.



**1997**

Implementamos un **nuevo sistema informático**, ya adaptado al Banco Central del Paraguay.



**1996**

Obtenemos calificación **AA en el CAMEL** de Acción Internacional.



**1995**

Traemos **Junior Achievement** al Paraguay.  
Emitimos bonos en la **Bolsa de Valores de Asunción**, por USD 170.000



**2010**

Nos hacemos cargo de la **Escuela Agrícola de Belén**.



**2011**

Creamos **Fundación Paraguaya en Tanzania**.



**2012**

Implementamos con el Gobierno Nacional el **Plan APEX** para la eliminación de la pobreza extrema en Paraguay.



**2013**

Lanzamos el programa **Empresas sin pobreza** con la **Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)**.



**2014**

Implementamos un piloto del **Semáforo** en Vietnam con **Heifer**.



**2019**

Lanzamos el libro **Quién es dueño de la Pobreza**.



**2018**

Ganamos el **Premio Visionarios Juscelino Kubitschek**, otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



**2017**

Organizamos el primer **Cerrito Forum**.



**2016**

Implementamos el **Semáforo de Eliminación de Pobreza** en el Reino Unido, en China y en Papua Nueva Guinea.

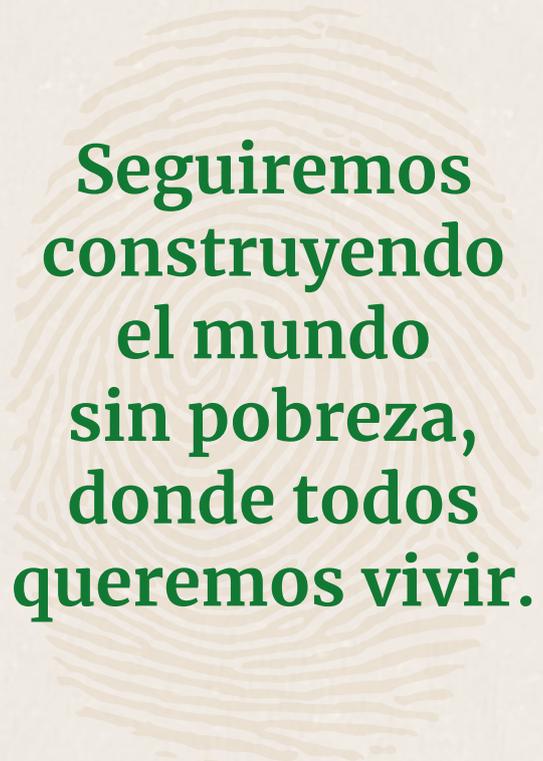


**2015**

Lanzamos el **Queso Ibérico** al mercado nacional con gran aceptación.







**Seguiremos  
construyendo  
el mundo  
sin pobreza,  
donde todos  
queremos vivir.**



## **Ficha Técnica**

### **Dirección general**

Dahiana Galeano

### **Redacción y edición**

Alejandra Ocampos

Leticia Barrios

### **Diseño y diagramación**

Carmen Lagrave

Beatriz Vera

Olga Miranda

### **Producción**

Belén Ocampos

### **Fotografías y videos**

Humberto Martínez

Laila Tellechea

Adrián Aguilera

Belén Ocampos

Guillermo Cano

### **Impresión**

Imprenta AGR

[www.fundacionparaguaya.org.py](http://www.fundacionparaguaya.org.py)

---

Fundación Paraguaya.  
Todos los derechos reservados.

